

MINISTRE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE  
ET DE L'ARTISANAT



**Bulletin d'information sur le sésame  
Burkinabè de janvier 2020**

Version finale



Avec la participation de :



*Edition : janvier 2020*

## Editorial

L'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina (APEX-Burkina) a élaboré le présent bulletin afin de diffuser auprès des acteurs du sésame un document d'informations économiques et commerciales sur le marché du sésame, répondant ainsi à ses attributions.

Comme vous pourrez l'apprécier, le contenu de cette publication est le résultat d'importants efforts des services de l'APEX-Burkina et de ses partenaires afin d'améliorer la qualité des informations économiques et commerciales dans un contexte particulier de libre échange et de compétitivité.

L'APEX-Burkina a foi que l'effort accompli à travers cette publication sera d'une grande utilité pour le Gouvernement, les autres acteurs du développement, les chercheurs et/ou les utilisateurs en général, parce qu'elle constitue un instrument important pour mieux connaître la situation de la filière sésame.

Ainsi, l'APEX-Burkina a la préoccupation permanente de fournir des informations économiques et commerciales, dont la couverture et la qualité sont sans cesse améliorées. Ce qui n'est possible qu'avec la coordination et la collaboration permanente de tous les services, organismes et institutions des secteurs public et privé, sources d'informations.

L'APEX-Burkina exprime toute sa gratitude à la Direction Générale de la Promotion de l'Economie Rurale (DGPER), à l'Interprofession sésame du Burkina (INTERSEB) et à l'ONG n'kalô - NITIDAE Burkina Faso pour leurs précieuses contributions à l'amélioration du document.

Aussi, l'APEX-Burkina tient à remercier l'ONG Lutheran World Relief (LWR) et le projet SESame financé par le département de l'Agriculture des Etats Unis (USDA) pour le soutien technique et financier à la production de ce numéro.

Toutes remarques ou suggestions sur le fond et/ou la forme de la présente publication sont les bienvenues. Elles contribueront sans nul doute à aider l'Agence à mettre à votre disposition des documents et/ou outils de travail de meilleure qualité.

Le Directeur Général

**Issa Benjamin BAGUIAN**

*Chevalier de l'Ordre National*

## Contenu

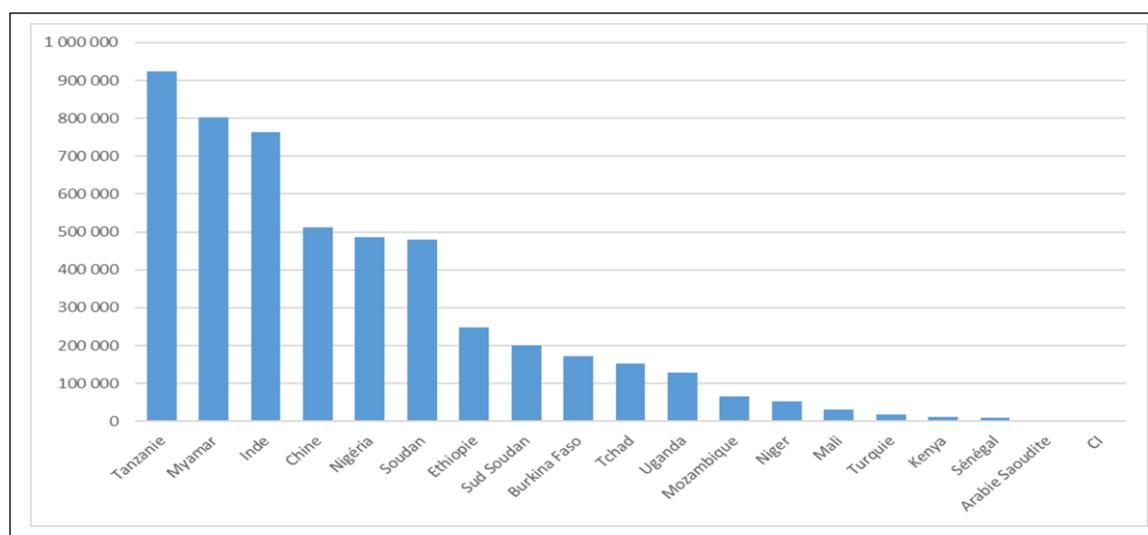
PREFACE.....	Erreur ! Signet non défini.
1. Production.....	4
2. Performances à l'exportation du sésame.....	4
3. Demande.....	5
4. Evolution des prix du sésame.....	6
5. Déroulement de la campagne de commercialisation 2019/2020 du sésame au Burkina Faso.....	7
6. Caractéristiques de la demande mondiale.....	8
7. Les exigences du marché du sésame.....	9
8. Les documents exigés à l'international.....	10
9. Perspectives du marché du sésame.....	10
10. Formalités à l'exportation du sésame du Burkina Faso.....	11
11. Actualités.....	11
12. Agendas.....	13
13. Interview.....	14
14. Contact de quelques importateurs mondiaux.....	15

## 1. Production

La production mondiale de sésame a varié de 4 à 5 millions de tonnes entre 2012 et 2017. Sur cette période, ce sont la Tanzanie (900 000 tonnes), le Myanmar (800 000 tonnes), l'Inde (762 669 tonnes), la Chine (511 572 tonnes), le Nigéria (486 440 tonnes), le Soudan (479 000 tonnes), l'Éthiopie (248 615 tonnes), le Sud Soudan (199 203 tonnes) et le Burkina Faso (172 003 tonnes) qui restent les plus grands offreurs de sésame au niveau mondial.

Sur les deux dernières années (2018 et 2019), cette même tendance se maintiendrait selon les analystes.

**Graphique 1 : Principaux pays producteurs de sésame en 2017 (en tonnes)**



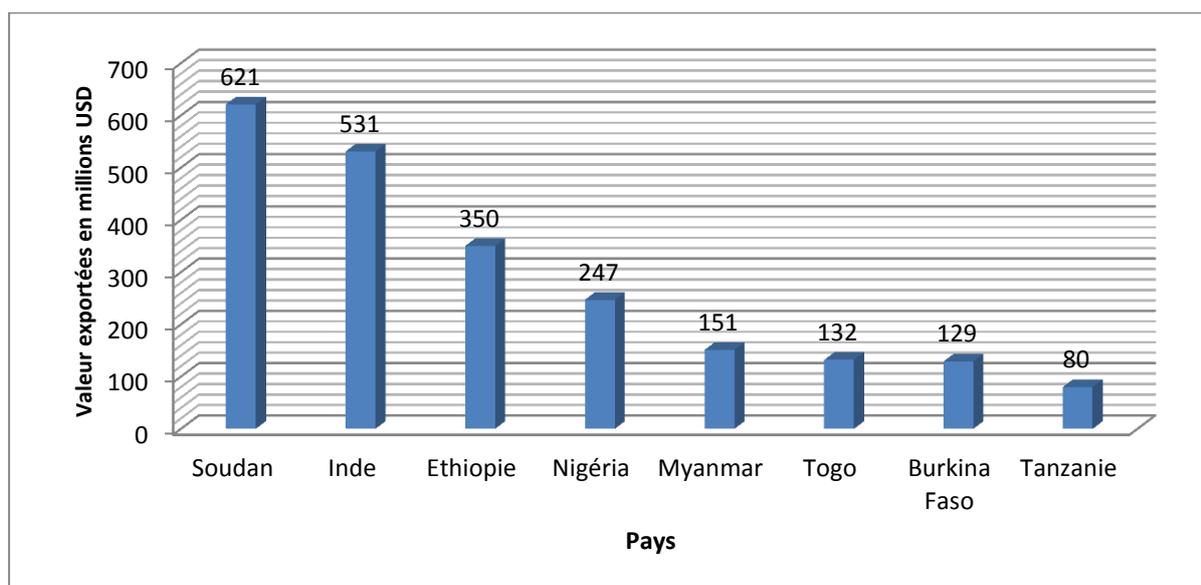
**Source : FaoStat, janvier 2020**

Au Burkina Faso, la production de sésame était de 253 936 tonnes en 2018 avec une prévision de 330 000 tonnes en 2019 (source : DGESS/MAAH).

## 2. Performances à l'exportation du sésame

Les exportations mondiales de sésame ont atteint 2,13 millions de tonnes en 2018 pour une valeur de 2,9 milliards de dollar USD avec un taux de croissance en valeur entre 2017-2018, de 31%. Le Soudan est le premier pays exportateur mondial de sésame avec 21,3% de part de marché, suivi de l'Inde (18,2%), de l'Éthiopie (12%), du Nigéria (8,5%), du Myanmar (5,2%), du Togo (4,5%), du Burkina Faso (4,4%) et de la Tanzanie (2,7%). L'Inde a la particularité d'être un producteur, un consommateur, un importateur et un exportateur de sésame.

**Graphique 2 : Liste des principaux pays exportateurs mondiaux de sésame en 2018**

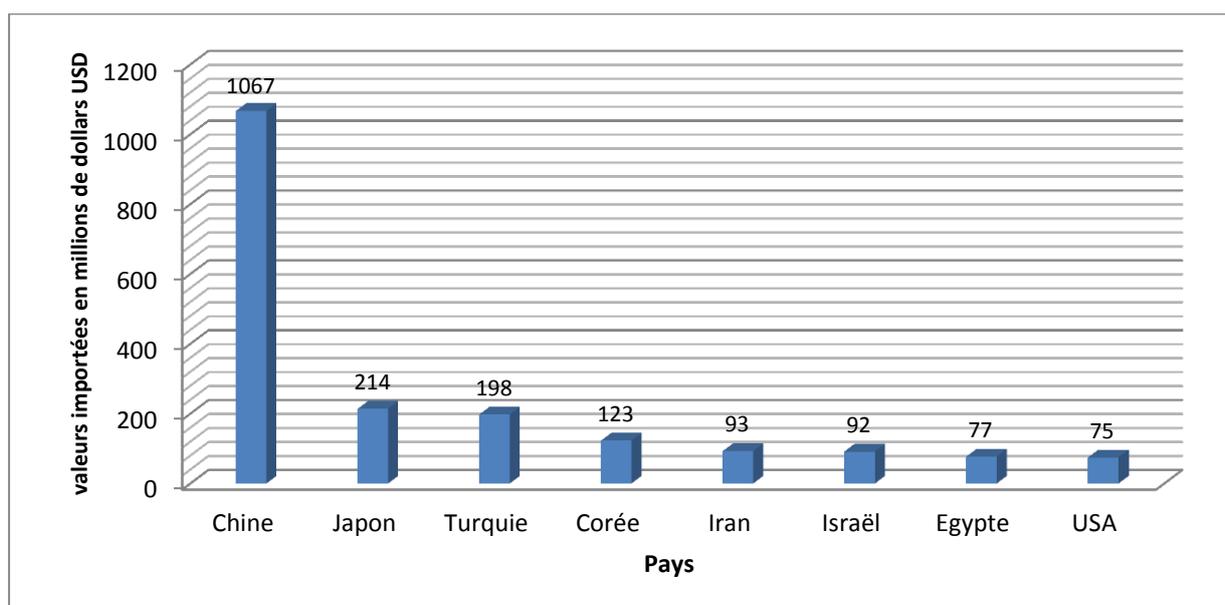


**Source : Trade Map**

### 3. Demande

Les importations mondiales de sésame en 2018 se sont chiffrées à 2,1 millions de tonnes pour une valeur de 2,94 milliards de dollar USD et un taux de croissance annuel en valeur entre 2017-2018 de 26%. La Chine est le premier importateur mondial de sésame avec 36,2% de part dans les importations suivi du Japon (7,3%), de la Turquie (6,7%), de la Corée (4,2%), de l'Iran (3,2%), d'Israël (3,1%), d'Egypte (2,6%) et des USA (2,5%).

**Graphique 3 : Principaux pays importateurs de sésame en 2018**

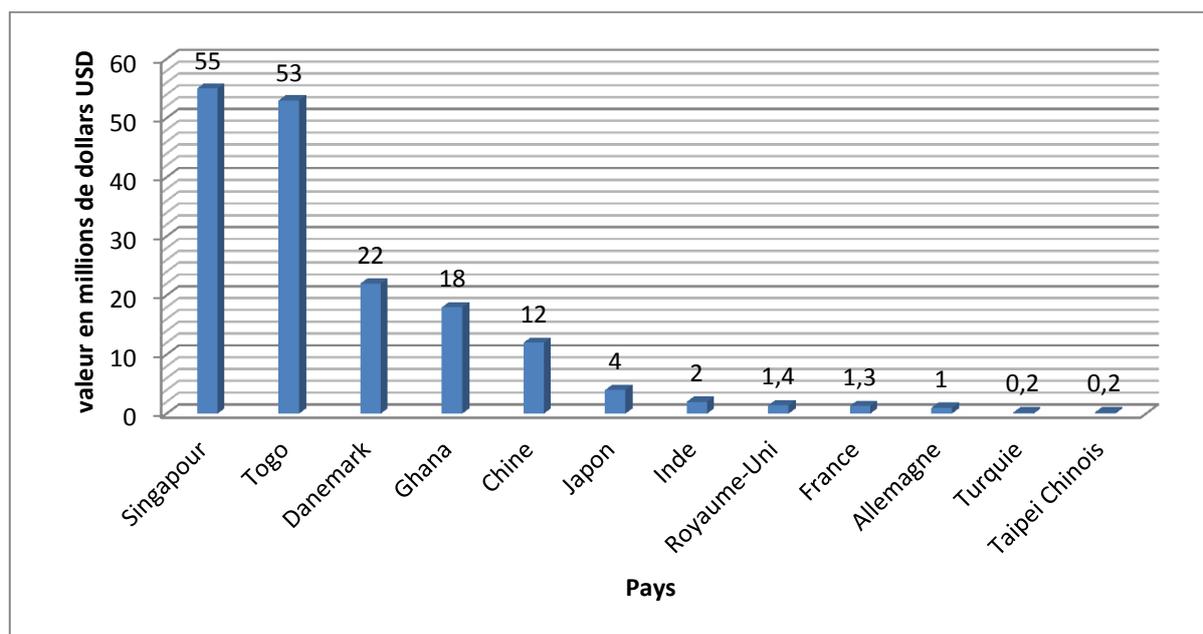


**Source : Trade Map**

Les exportations de sésame du Burkina Faso représentent 4,4% des exportations mondiales, ce qui place le pays au 7<sup>ème</sup> rang mondial. Le taux de croissance des valeurs exportées entre 2017-2018 a été de 33%, ce qui traduit le dynamisme des exportations du sésame au Burkina Faso.

En 2018 le Burkina Faso a exporté 128,3 millions USD de graines de sésame. La principale destination du sésame burkinabè en 2018 est le Singapour avec 42,4% des exportations, suivi du Togo (39,5%), la Chine (9,7%), le Japon (3%), le Ghana (2,5%) et le Royaume-Uni (1,1%).

**Graphique 4 : Principaux pays importateurs du sésame du Burkina Faso en 2018**

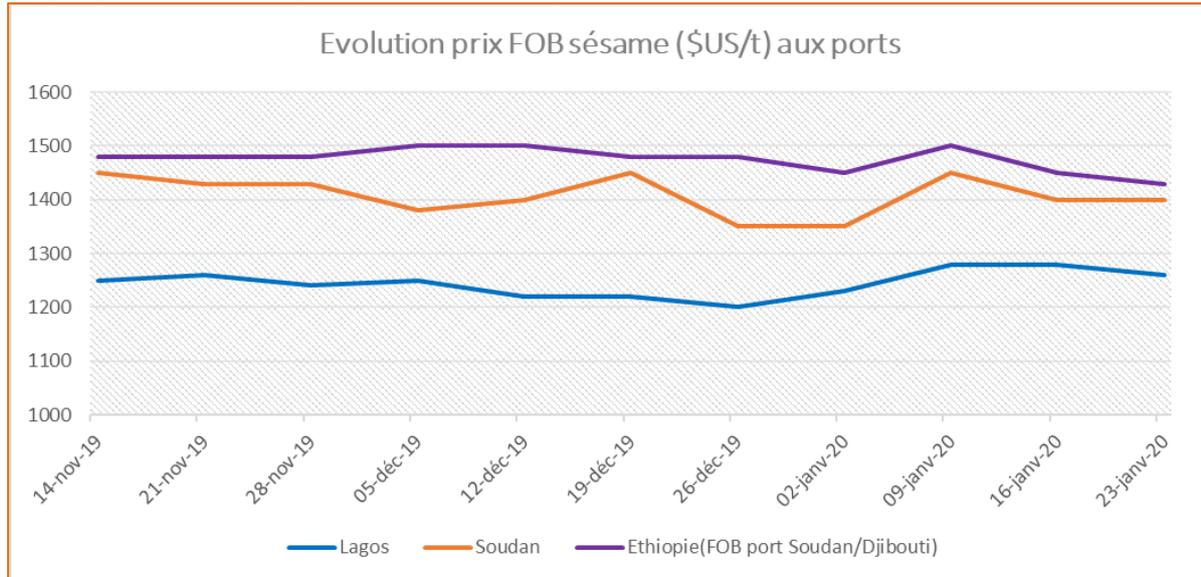


**Source : Trade Map**

#### 4. Evolution des prix du sésame

Les prix FOB du sésame africain dans les principaux ports de sortie ont connu peu de variation jusqu'ici, excepté le sésame soudanais qui a connu les conséquences de la dépréciation de sa monnaie. Comme d'habitude, le prix du sésame ouest-africain est resté en dessous de celui de l'Afrique de l'Est. Jusqu'au 23 janvier 2020, les fourchettes de prix FOB sont de 1200 à 1280 \$US/t au port de Lagos contre 1350 à 1550 \$US/t aux ports de Djibouti et du Soudan.

**Graphique 5 : Evolution prix FOB sésame aux ports**



**Source : Commodafrica, janvier 2020**

## **5. Déroulement de la campagne de commercialisation 2019/2020 du sésame au Burkina Faso**

La commercialisation a été entamée en novembre 2019 dans les régions à l'Est et dans les Hauts-Bassins avec des prix producteurs autour de 500F/kg suivi d'un ralentissement rapide des ventes avant la fixation du prix plancher par l'INTERSEB.

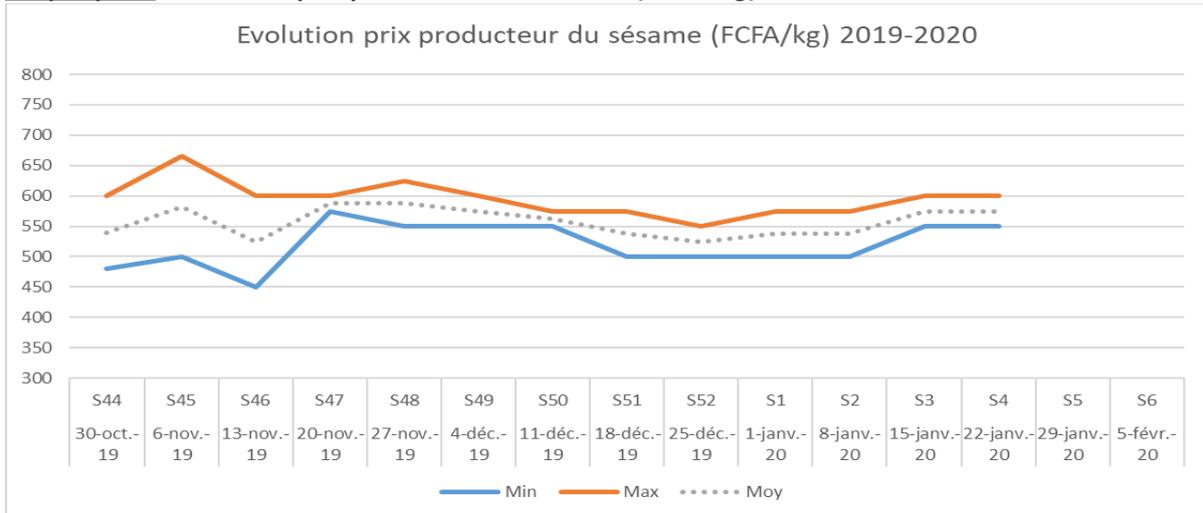
La campagne de commercialisation du sésame a été officiellement lancée au Burkina Faso le 20 novembre 2019 sous la présidence du Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat. Cette cérémonie a également été marquée par la fixation des prix planchers suivants :

- ✓ Producteurs
  - 600FCFA/kg le sésame blanc ;
  - 575FCFA/kg le sésame bigarré ;
  
- ✓ Rendu à Ouagadougou et Bobo-Dioulasso
  - 650FCFA/kg le sésame blanc
  - 625FCFA/kg le sésame bigarré

Comme depuis 2018, il a été institué un prélèvement sur les exportations de 10FCFA/kg.

En début décembre 2019, les prix ont connu une baisse jusqu'à 50 FCFA/kg par rapport au prix plancher, avant de connaître une hausse en début janvier 2020 puis encore une baisse dans la dernière semaine du même mois.

**Graphique 6 : évolution prix producteur du sésame (FCFA/Kg) 2019-2020**



**Source : N'Kalô**

## 6. Caractéristiques de la demande mondiale

Les acheteurs sur le marché international recherchent différents types de sésame en fonction de l'utilisation qu'ils en font. On distingue ainsi trois (03) utilisations finales : huile de sésame, sésame de bouche (pâtisserie, boulangerie) et pâte de sésame.

Huile	
Teneur en huile	>52 %
Corps étrangers	2% max
Couleur principale	Peu importe
Pureté	Peu importe

**Pour l'huile de sésame :** La couleur et l'homogénéité n'ont pas d'importance. Par contre, la teneur en huile est cruciale. Plus le sésame sera riche en huile, plus il sera recherché. Une teneur en huile des graines supérieures à 52% est très recherchée. La teneur en huile des graines va dépendre de la variété de sésame et aussi de la bonne conduite des plants de sésame lors de la saison des pluies.

Sésame de bouche, pâtisserie	
Couleur principale	Blanc, noir, jaune
Homogénéité	99 à 99,9%
Corps étrangers	0,5 à 0,03%
Autres	Facile à dépelliculer Taille des graines

**Pour le sésame de bouche :** Dans ce cas, les acheteurs recherchent du sésame dont la teneur en huile des graines n'est pas importante, des lots de sésame de couleur spécifique (blanc, jaune, noir). Surtout, les lots de sésame devront être très homogènes (très faible quantité de sésame d'une autre couleur que la couleur dominante ; 1% de graines d'une autre couleur revient à moins d'un kg de graines d'autre couleur dans un sac de 80kg).

**Pour la pâte de sésame** : La pâte de sésame est essentiellement consommée dans les pays du Moyen-Orient (Israël, Palestine, Liban, Syrie, Turquie...). Pour la pâte de sésame, il faut que les graines de sésame ne soient pas trop riches en huile. Le sésame doit aussi avoir été bien protégé de l'humidité. Sinon, les graines se détériorent et deviennent acides, ce qui change leur goût.

Pâte de sésame	
Teneur en huile	51% max
Corps étrangers	2% max
Acidité	1,5% max
Autres	Facile à dépelliculer

**Nota Bene** : Quelle que soit l'utilisation qui sera faite du sésame, le **taux d'humidité** des graines doit être inférieur à **7%**. Le sésame ne doit contenir **aucune odeur étrangère**.

### Critères de qualité (classification du sésame par choix)

En situation d'offre et de demande normales sur le marché international, les acheteurs distinguent à priori trois catégories de choix où le sésame peut être classé en fonction de sa propreté, sa pureté et la disponibilité des informations sur sa variété.

- **Le sésame de 1<sup>er</sup> choix** : la variété du sésame est reconnue, le lot est homogène avec un faible taux de corps étrangers (< 2%) ;
- **Le sésame de 2<sup>ème</sup> choix** : la variété est reconnue, le lot est homogène mais le taux de corps étrangers est élevé ;
- **Le sésame de 3<sup>ème</sup> choix** : dans ce cas, il s'agit généralement d'un lot de sésame dont la variété est non reconnue, en plus avec des impuretés.

Le sésame produit au Burkina Faso a gagné considérablement en qualité ces trois dernières années. Cela est dû aux actions d'amélioration et de fourniture de semences améliorées, de formations, de conseils et de sensibilisation de l'Etat et des Projets d'appui à la filière. Depuis deux ans, le marché Burkinabè est devenu le 1<sup>er</sup> marché ouest-africain d'approvisionnement de la demande asiatique. Le défi actuel est d'améliorer de façon continue la qualité de l'offre et trouver un label au sésame burkinabè afin d'espérer les mêmes niveaux de prix que ceux de l'Afrique de l'Est.

## 7. Les exigences du marché du sésame

Au niveau international, les exigences se situent à deux niveaux : les normes sanitaires auxquelles s'ajoutent les standards du secteur privé. Les standards du privé sont ceux qui ont été évoqués dans la section précédente notamment les critères en fonction de l'utilisation finale.

Au niveau des normes sanitaires, les seuils diffèrent d'un pays à un autre selon la législation. En général, les paramètres spécifiques les plus regardés sont la contamination à la salmonelle, aux aflatoxines et aux pesticides. Le tableau ci-dessous indique les seuils des normes fixées par certains Etats pour l'importation du sésame.

**Tableau 1 : normes sanitaires de quelques principaux acheteurs de sésame**

	Salmonelles (règle = 0 traces de salmonelles)	Aflatoxines	Pesticides (Limite Max de Résidus)
Chine	Dans les produits prêts à consommer	• Graines : B1 = 5µg/kg • Huiles: B1 = 10µg/kg	13 produits chimiques
Japon	Dans les produits prêts à consommer	<b>Indétectable</b>	Limite uniforme sauf 173 produits
Turquie	Dans les produits prêts à consommer	• Tri avant consommation : <b>totale = 15 µg/kg</b> • Prêt à la consommer : <b>totale = 10 µg/kg</b>	99 produits chimiques
Union Européenne	Dans les produits importés (à la frontière)	• Tri avant consommation : <b>totale = 15 µg/kg</b> • Prêt à la consommer : <b>totale = 4 µg/kg</b>	472 produits chimiques

**Source : «Rapport de l'étude sur les normes et standards dans la filière sésame ; mai 2018 »**  
**Projet SESAME**

## 8. Les documents exigés à l'international

La plupart des pays importateurs de sésame exigent essentiellement des documents attestant :

- de l'origine ;
- de la situation phytosanitaire ;
- de la qualité ;
- du poids ;
- de la fumigation ;
- de la liste de colisage ;
- du bordereau de livraison ;
- de la facture commerciale.

## 9. Perspectives du marché du sésame

Pour cette campagne de commercialisation (2019-2020), le sésame du Burkina Faso ne connaît pas de problèmes particuliers d'écoulement sur le marché international. Actuellement, l'offre au niveau des producteurs est de plus en plus faible ; la grande partie de la récolte est déjà commercialisée. Le processus de groupage du sésame dans les grands centres de nettoyage et de reconditionnement est en cours. La plupart des exportateurs sont à l'étape d'exécution des contrats internationaux.

Les arrivages de sésame en Asie notamment en Chine ont été bas jusqu'à mi-janvier 2020. L'approche de la fin de campagne dans l'hémisphère nord a poussé les acheteurs chinois à relancer la demande pour faire le maximum de stock de sécurité sur l'offre locale. En cette fin de première quinzaine du mois de janvier, la demande chinoise s'est orientée beaucoup plus vers le sésame ouest-africain que celui éthiopien. Cependant cette dynamique connaît un arrêt brusque grâce à l'épidémie du coronavirus qui a stoppé net l'économie de la Chine.

En Inde, les prix ont connu un léger recul en ce début de dernière quinzaine de janvier 2020. L'évolution de la dynamique sur le marché burkinabè est fonction des contrats déjà passés. Si de gros contrats sont en cours et sur le moyen terme, la tendance actuelle devrait se maintenir les jours à venir ; si non, il est bien probable que la demande et les prix évoluent en baisse les jours à venir. Dans l'incertitude, il est judicieux que les producteurs et commerçants ouest-africains profitent de cette relance pour écouler leurs stocks.

## 10. Formalités à l'exportation du sésame du Burkina Faso

L'exportation du sésame à partir du Burkina Faso nécessite la fourniture de plusieurs documents. Ce sont :

- le certificat d'origine ;
- l'autorisation spéciale d'exportation ;
- le certificat phytosanitaire ;
- le certificat de qualité ;
- le bulletin de vérification ;
- la facture commerciale ;
- le titre d'exportation ;
- l'engagement de change (Pays hors UEMOA) ;
- la liste de colisage ou état de chargement ;
- le certificat d'assurance.

## 11. Actualités

**Bientôt une nouvelle stratégie nationale de développement de la filière sésame :** Après l'élaboration de la stratégie nationale sur le sésame en 2009, le processus d'élaboration d'une nouvelle stratégie est en cours. Selon le calendrier établi, elle devrait être finalisée et adoptée avant fin 2020.

**La faïtière nationale du sésame renouvelle les membres de ses instances dirigeantes :** Au dernier trimestre de l'année 2019, l'interprofession sésame du Burkina Faso (INTERSEB) a renouvelé les membres de ses instances dirigeantes au cours d'une Assemblée Générale statutaire. Selon le Président, le nouveau bureau entend poursuivre les défis à relever au profit de la filière sésame du Burkina Faso.

## Enfin, une plateforme vocale en langues nationales pour les informations sur



**Sésame**  
Recevez toutes les informations  
du **marché international et national**  
sur les prix et les conseils pour mieux  
vendre et acheter le sésame

Par Ecoute

au **321**  
avec  
**Orange**

25 F CFA par appel\*  
4 Appels **GRATUITS**  
chaque mois  
\*Tarif Juin 2019 - Sous réserve de  
modification ultérieure

**les marchés agricoles** : Une innovation dans le domaine de l'information commerciale est la mise en place par le Projet SESAME d'un volet actualité des marchés du sésame et d'un volet conseils agricoles en langues française, mooré, gourmantchéma et dioula sur la plateforme vocale dénommée 3 2 1. Cet outil accessible de partout au Burkina Faso et ce 24h/24, a pour objectif de faciliter aux acteurs, l'accès aux informations et conseils sur les marchés aux fins de réduire les risques de pertes liées aux fluctuations des prix, casser l'asymétrie d'information et aider à la prise de décision rationnelle. Toute chose qui devrait contribuer à l'équité sur la chaîne de valeurs sésame au Burkina Faso. Pour marquer son opérationnalité, le lancement officiel du volet actualités des marchés est intervenu le 24 septembre dernier par le Ministre de l'Economie Numérique et des Postes en présence de l'Ambassadeur des Etats-Unis au Burkina Faso.

## 12. Agendas

Le tableau n°2 donne des informations sur quelques importantes manifestations commerciales sur le sésame.

Tableau2 : Liste de quelques rendez-vous commerciaux importants sur le sésame

Ordre	Intitulé de la foire	Date et lieu	Adresses	Informations clés
01	Salon sésame, France	<b>Date</b> : 13 au 16 mars 2020 <b>Lieu</b> : Parc des expositions de Nîmes, Nîmes France	<a href="http://www.salon-sesame.com">www.salon-sesame.com</a>	Un des premiers salons de sésame Bio de France. Plus de 200 exposants sont attendus.
02	Salon chinois international de l'huile alimentaire et l'huile d'olive	<b>Lieu</b> : Guangzhou <b>Date</b> : 03 au 05 juin 2020	<a href="http://www.gzmyz.com/en/">www.gzmyz.com/en/</a>	Avec plus de <b>467 exposants</b> attendus le salon chinois est en passe de devenir la meilleure plate-forme d'affaires pour le commerce des huiles alimentaires et oléagineuses en Chine. <b>Produits exposés</b> : Grains et huiles comestibles, Huile d'olive.
03	GRAIN TECH EXPO	<b>Date</b> : 18 au 21 février 2020 <b>Lieu</b> : KIEV en Ukraine	<a href="http://www.Tech-expo.com.ua">www.Tech-expo.com.ua</a>	GRAIN TECH EXPO ( <b>10<sup>ème</sup> édition</b> ) est l'un des plus grands forums agro industriel de l'Ukraine qui rassemble les producteurs de grain, des grands constructeurs de machines, de distributeurs et des associations de l'industrie
04	Foodex japon	<b>Date</b> : 10 au 13 Mars 2020 <b>Lieu</b> : Makuhari Messe, Chiba, préfecture de Chiba, Japon	<a href="http://www.jma.or.jp">www.jma.or.jp</a>	Foire des aliments et boissons Foodex japon ( <b>3<sup>ème</sup> édition</b> ) est une opportunité de rencontre et de collaboration avec les hommes d'affaires de toute l'Asie et d'autres continents avec près de <b>85 000 acheteurs</b>
05	Convention internationale du sésame	<b>Date</b> : 13 au 15 août 2020 <b>Lieu</b> : Movenpick Resort Deadsea, Jordanie	<a href="http://www.sesame-convention.com">www.sesame-convention.com</a>	La convention internationale du sésame ( <b>2<sup>ème</sup> édition</b> ) est une plate-forme mondiale pour l'industrie du sésame

### 13. Interview

**Mot de Monsieur Yempabou COULIDIATI**  
**Président de l'interprofession Sésame**

L'interprofession sésame (INTERSEB) est une organisation interprofessionnelle de la filière sésame du Burkina Faso composée de trois maillons (production, transformation, commercialisation). Elle a pour objectif de contribuer à la promotion de la filière sésame et à l'épanouissement de ses membres.



M. Yempabou COULIDIATI

L'INTERSEB dans son rôle de veille et d'orientation stratégique de la filière, a initié depuis 2017 en concertation avec les acteurs directs, les Partenaires Techniques et Financiers et l'Etat :

- le lancement de la campagne de commercialisation du sésame chaque année ;
- la fixation des prix planchers du sésame ;
- le prélèvement d'un montant forfaitaire par kg de sésame exporté.

A court terme, nous travaillerons avec nos partenaires à :

- augmenter le membership de l'INTERSEB ;
- faciliter la transparence et l'équité dans les transactions commerciales ;
- renforcer l'autonomie financière de l'INTERSEB.

Nous invitons tous les acteurs directs de la filière sésame à faire confiance à l'INTERSEB en y adhérant massivement et témoignons de notre gratitude à nos différents partenaires.

## 14. Contact de quelques importateurs mondiaux

Le tableau n°3 donne les adresses de quelques principaux importateurs de sésame à travers le monde.

**Tableau 3 : Liste des entreprises importatrices de graines de sésame**

N°	Nom de l'entreprise	Pays	Ville	Site web
1	A.O. Ghandour & Sons Sal	Liban	Beirut	<a href="http://www.ghandour-lb.com">http://www.ghandour-lb.com</a>
2	Ahmedigrain Diş Ticaret Ltd.Şti.	Turquie	Kadıköy	<a href="http://www.ahmedigrain.com">http://www.ahmedigrain.com</a>
3	Alamir Trading	Pays-Bas	Apeldoorn	<a href="http://alamir.nl">http://alamir.nl</a>
4	AlKanater Sal	Liban	Mkalles (Metn)	<a href="http://www.alkanater.com">http://www.alkanater.com</a>
5	APC-AGRA	Pologne	Opole	<a href="http://www.apcagra.eu">http://www.apcagra.eu</a>
6	Arab & India Spices LLC	Emirats arabes unis	Ajman	<a href="http://www.arabindia.com">http://www.arabindia.com</a>
7	ARGENTE UKRAINE Ltd	Ukraine	Sumy	<a href="http://www.argenteinternational.com">http://www.argenteinternational.com</a>
8	Arı Susam Sanayi ve Ticaret A.S.	Turquie	İzmir	<a href="http://www.arisusam.com">http://www.arisusam.com</a>
9	Asko Drammen AS	Norvège	Lierstranda	<a href="http://www.asko.no">http://www.asko.no</a>
10	BOOM SRL	Roumanie	PAULESTI	<a href="http://www.boomph.ro">http://www.boomph.ro</a>
11	Brenntag Nordic Oy	Finlande	Vantaa	<a href="http://www.brenntag-nordic.com">http://www.brenntag-nordic.com</a>
12	Caldic Sweden AB	Suède	Malmö	<a href="http://www.norfoods.se">http://www.norfoods.se</a>
13	Condiprod-Com SRL	Moldavie, République de	Chisinau	<a href="http://www.condimente.md">http://www.condimente.md</a>
14	Credin Bageripartner A/S	Danemark	Vejle	<a href="http://www.credin.dk">http://www.credin.dk</a>
15	GREEK TRADE SP. Z O.O.	Pologne	Kraków	<a href="http://www.greektrade.com.pl">http://www.greektrade.com.pl</a>
16	Inci Gıda Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.	Turquie	Kayseri	<a href="http://www.incigida.com.tr">http://www.incigida.com.tr</a>
17	JKT Enterprises Private Limited	Inde	Navi Mumbai	<a href="http://www.jktenterprises.com">http://www.jktenterprises.com</a>
18	K. R. Export Import Private Limited	Inde	Surat	<a href="http://www.krexport.in">http://www.krexport.in</a>
19	Karr AG	Suisse	Zug	<a href="http://www.karr.ch">http://www.karr.ch</a>
20	KITANO SIDZ Private Business	Ukraine	Kyiv	<a href="http://kitanoseeds.ua">http://kitanoseeds.ua</a>
21	La Perla Del Vallés	Allemagne	Granollers	<a href="http://www.laperlavalles.cat">http://www.laperlavalles.cat</a>
22	Leading Star Trading Co	Hong Kong, Chine	Sheung Wan	<a href="http://www.leadingstarfood.com">http://www.leadingstarfood.com</a>
23	M.V.FOODS Ltd	Ukraine	Lviv	<a href="http://www.spiceking.com.ua">http://www.spiceking.com.ua</a>
24	Mulji Devshi & Company	Inde	Mumbai	<a href="http://www.muljidevshi.com">http://www.muljidevshi.com</a>
25	NAAM s.r.o.	Slovaquie	Bratislava	<a href="http://www.asiafood.sk">http://www.asiafood.sk</a>
26	NATURA HUSTOPEČE s.r.o.	République tchèque	Hustopeče u Brna	<a href="http://www.naturahustopece.cz">http://www.naturahustopece.cz</a>
27	Nutland BV	Pays-Bas	'S-	<a href="http://www.nutland.nl">http://www.nutland.nl</a>

N°	Nom de l'entreprise	Pays	Ville	Site web
			GRAVENHAGE	
28	PARTNER SP. Z O.O.	Pologne	Zgierz	<a href="http://www.partner-trade.com.pl">http://www.partner-trade.com.pl</a>
29	Procudan A/S	Danemark	Kolding	<a href="http://www.procudan.com">http://www.procudan.com</a>
30	Raj Foods International	Inde	Unjha	<a href="http://www.rajfoods.co.in">http://www.rajfoods.co.in</a>
31	RM Ashik Exports	Inde	Nagercoil	<a href="http://www.rmashikexport.in">http://www.rmashikexport.in</a>
32	SAFF TRADING SRL	Roumanie	CARCEA	<a href="http://www.saff.ro">http://www.saff.ro</a>
33	Sagar Group	Inde	Jalgaon	<a href="http://www.thesagargroup.com">http://www.thesagargroup.com</a>
34	Schlüter & Maack GmbH	Allemagne	Hamburg	<a href="http://www.schlueter-maack.de">http://www.schlueter-maack.de</a>
35	Shree Panchganga Agro Impex Private Limited	Inde	Pune	<a href="http://www.panchganga.com">http://www.panchganga.com</a>
36	Talakshi Lalji & Company	Inde	Mumbai	<a href="http://www.tilakagro.com">http://www.tilakagro.com</a>
37	Trawosa AG	Suisse	St. Gallen	<a href="http://www.trawosa.ch">http://www.trawosa.ch</a>
38	UE Trade Corporation India Private Limited	Inde	New Delhi	<a href="http://www.uetcindia.com">http://www.uetcindia.com</a>
39	Vega Vita Brno, s.r.o.	République tchèque	Brno	<a href="http://www.vegavitabrno.cz">http://www.vegavitabrno.cz</a>
40	Zeelandia s.r.o.	Slovaquie	Rozhanovce	<a href="http://www.zeelandia.sk">http://www.zeelandia.sk</a>
41	ZIARNEX SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Pologne	Warszawa	<a href="http://www.ziarnex.pl">http://www.ziarnex.pl</a>
42	Prince Tahina Manufacture Ltd.	Israël	Israël	<a href="http://www.princetahina.com">www.princetahina.com</a>

**Source : Trade Map**

Ce bulletin a été réalisé sous la supervision de :

- ✓ **Issa Benjamin BAGUIAN**, Directeur Général de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina/Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat ;
- ✓ **Boubacar SOW**, Directeur du projet SESAME de Lutheran World Relief (LWR).

L'équipe de rédaction est composée de :

- ✓ **Mathurin COMPAORE**, Directeur Adjoint du projet SESAME de Lutheran World Relief (LWR) ;
- ✓ **Boureima BARRY**, Directeur des Etudes et de la Prospection à l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina/Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat ;
- ✓ **Arnaud Romaric Y. OUEDRAOGO**, Directeur Régional de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina dans les Hauts Bassins.
- ✓ **Thierry POUYA**, Secrétaire Permanent de l'interprofession sésame du Burkina ;
- ✓ **Sansan HIEN**, Analyste de marché Coordinateur - M&E du Service n'kalô - NITIDAE Burkina Faso ;
- ✓ **M. Héliane HIEN**, Sociologue, Direction Générale de la Promotion de l'Economie Rurale/Ministère en charge de l'Agriculture (MAAH).
- ✓ **N. François SAWADOGO**, Economiste à l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina/Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat.

**Pour plus d'information, contactez-nous :**

## **AGENCE POUR LA PROMOTION DES EXPORTATIONS DU BURKINA FASO**



**OUAGADOUGOU**

**TEL : 25 31 13 00/01**

**FAX : 25 31 14 69**

**SITE WEB : [www.apexb.bf](http://www.apexb.bf)**

**E-mail: [info@apexb.bf](mailto:info@apexb.bf)**

**BOBO-DIOULASSO**

**TEL : 20 97 20 24**

**20 97 16 87**