

**MINISTERE DE L'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET  
DE L'ARTISANAT**

-----  
SECRETARIAT GENERAL

-----  
AGENCE POUR LA PROMOTION  
DES EXPORTATIONS DU BURKINA

-----  
DIRECTION GENERALE  
-----

**BURKINA FASO**

-----  
La Patrie ou la Mort, nous Vaincrons  
-----



---

**RAPPORT SUR LES FILIERES  
PORTEUSES DE LA STRATEGIE  
NATIONALE DE PROMOTION DES  
EXPORTATIONS**

-----  
**BURKINA FASO**



Novembre 2024

## AVANT-PROPOS

---

L'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina (APEX-Burkina) a le plaisir de présenter ce rapport annuel sur les filières porteuses identifiées dans la Stratégie nationale de promotion des exportations (SNE). Cette publication, fruit d'une collaboration étroite avec les principaux acteurs du secteur, vise à fournir une analyse approfondie de l'évolution de ces filières clés (sésame, mangue, anacarde, karité, tomate, oignon, cuirs et peaux, bétail-viande, textiles et habillement, miel) et à mettre en lumière les opportunités et les défis qui les caractérisent.

Les filières porteuses constituent un levier essentiel pour le développement économique du Burkina Faso. Elles contribuent non seulement à la croissance économique, mais aussi à la création d'emplois, à la réduction de la pauvreté et à la sécurité alimentaire. Dans un contexte marqué par une concurrence mondiale accrue et des évolutions rapides des marchés, il est primordial de disposer d'informations fiables et actualisées pour soutenir les acteurs de ces filières et optimiser les politiques publiques.

Ce rapport s'appuie sur des données rigoureusement collectées et analysées par les services de l'APEX-Burkina en collaboration avec la Direction Générale des Douanes, l'Institut National de la Statistique et de la Démographie, la Direction Générale du Commerce et la Direction Générale de la Promotion de l'Economie Rurale. La méthodologie utilisée combine des sources statistiques officielles, des enquêtes de terrain et des entretiens avec les acteurs de la chaîne de valeur.

L'APEX-Burkina est convaincue que ce rapport constituera un outil précieux pour l'ensemble des parties prenantes notamment les pouvoirs publics, les exportateurs, les investisseurs, les partenaires techniques et financiers, les chercheurs et les étudiants.

L'APEX-Burkina reste à l'écoute des besoins de ses partenaires et s'engage à améliorer continuellement la qualité de ses publications. Nous invitons, donc, tous les acteurs concernés à nous faire part de leurs commentaires et suggestions afin de rendre ce rapport encore plus pertinent et utile.

**Le Directeur Général**

## SOMMAIRE

---

<b>AVANT-PROPOS</b> .....	2
<b>SOMMAIRE</b> .....	3
<b>SIGLES ET ABREVIATIONS</b> .....	4
<b>Liste des Tableaux</b> .....	5
<b>Liste des Graphiques</b> .....	7
<b>PRESENTATION DE L'APEX-BURKINA</b> .....	8
<b>I- GENERALITES</b> .....	9
I.1. Données générales sur le Burkina Faso .....	9
I.2. Environnement économique international .....	9
I.3. Situation économique du Burkina Faso en 2023 .....	10
<b>II- COMMERCE EXTERIEUR DU BURKINA FASO EN 2023</b> .....	11
II.1. Aperçu général de l'évolution des échanges commerciaux .....	11
II.2. Structure des exportations .....	11
II.3. Principaux pays clients du Burkina Faso .....	13
<b>III- EVOLUTION DES FILIERES PORTEUSES DE LA SNE</b> .....	17
III.1. Le sésame .....	18
III.2. La mangue .....	20
III.3. L'anacarde .....	21
III.4. L'oignon .....	23
III.5. La tomate .....	25
III.6. Le bétail/viande .....	26
III.8. La filière karité .....	28
III.9. Textile et habillement .....	30
III.10. Cuir et peaux .....	30
<b>IV- PROMOTION DES EXPORTATIONS AU BURKINA FASO</b> .....	31
1. Principales activités de l'APEX-Burkina de 2019 à 2022 .....	31
2. Actions phares du Ministère en charge du commerce .....	33

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>AGOA</b>	:	African Growth Opportunity Act
<b>APEX-BURKINA</b>	:	Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina
<b>CBA</b>	:	Conseil Burkinabè de l'Anacarde
<b>CEDEAO</b>	:	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
<b>DGC</b>	:	Direction Générale du Commerce
<b>DGD</b>	:	Direction Générale des Douanes
<b>FAO</b>	:	<i>Food and Agriculture Organization</i>
<b>FCFA</b>	:	Franc de la Communauté Financière Africaine
<b>FESPACO</b>	:	Festival Panafricain du Cinéma et de la télévision de Ouagadougou
<b>FIMO</b>	:	Foire Internationale Multisectorielle de Ouagadougou
<b>INSD</b>	:	Institut National des Statistiques et de la Démographie
<b>JEB</b>	:	Journées de l'Entreprenariat Burkinabè
<b>LWR</b>	:	<i>Lutheran World Relief</i>
<b>MDICA-PME</b>	:	Ministère du Développement Industriel, du Commerce, de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises
<b>MICA</b>	:	Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat
<b>ONG</b>	:	Organisation Non Gouvernementale
<b>PMA</b>	:	Pays les Moins Avancés
<b>PM</b>	:	Premier Ministère
<b>RGPH</b>	:	Recensement Général de la Population et de l'Habitation
<b>SNDPPL</b>	:	Stratégie Nationale de Promotion et de Développement des Produits Locaux
<b>SNE</b>	:	Stratégie Nationale de la promotion des Exportations
<b>UEMOA</b>	:	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine
<b>ZLECAF</b>	:	Zone de Libre-Echange Continentale Africaine

## LISTE DES TABLEAUX

---

<i>Tableau 1 : Evolution générale du commerce des marchandises en milliards de FCFA</i> .....	11
<i>Tableau 2 : Echanges avec les principaux partenaires (commerce global), en milliards de FCFA</i> .....	11
<i>Tableau 3 : Les dix principaux produits d'exportations en milliards de FCFA</i> .....	12
<i>Tableau 4 : Quantité des 10 principaux produits d'exportations en tonnes</i> .....	13
<i>Tableau 5 : Principales destinations des exportations en milliards de francs CFA</i> .....	14
<i>Tableau 6 : Principales destinations africaines des exportations, en millions de FCFA</i> .....	14
<i>Tableau 7 : Principales destinations asiatiques des exportations, en millions de FCFA</i> .....	15
<i>Tableau 8 : Principales destinations américaines des exportations, en milliards de FCFA</i> .....	15
<i>Tableau 9 : Principales destinations européennes des exportations, en milliards de FCFA</i> .....	16
<i>Tableau 10 : Principales destinations océaniques des exportations, en millions de FCFA</i> .....	16
<i>Tableau 11 : Evolution des 10 premiers produits d'importation, en milliards de FCFA</i> .....	17
<i>Tableau 12 : Exportations des produits des « filières porteuses » en millions de FCFA</i> .....	18
<i>Tableau 13 : Principales destinations du Graine de sésame en millions de FCFA</i> .....	19
<i>Tableau 14 : Evolution des productions et exportations de mangue au BF</i> .....	20
<i>Tableau 15 : Principales destinations de la mangue en millions de FCFA</i> .....	21

<i>Tableau 16 : Principales destinations de la Noix de cajou avec coque en millions de FCFA</i> -----	22
<i>Tableau 17 : Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en millions de FCFA</i> -----	23
<i>Tableau 18 : Principales destinations du karité en millions de FCFA</i> ----	29
<i>Tableau 19 : Principales destinations du beurre de karité en millions de FCFA</i> -----	29

## LISTE DES GRAPHIQUES

---

<b>Graphique 1</b> : Evolution de la production de sésame au Burkina Faso de 2017 à 2022 -----	18
<b>Graphique 2</b> : Production du sésame (en tonnes) par région au Burkina Faso en 2021 -----	19
<b>Graphique 3</b> : Evolution des exportations du sésame en millions de FCFA entre 2018 et 2022 -----	19
<b>Graphique 4</b> : Evolution de la production de mangue au Burkina Faso de 2017 à 2022 -----	21
<b>Graphique 5</b> : Evolution des exportations de mangue au Burkina Faso de 2018 à 2022 -----	22
<b>Graphique 6</b> : Evolution des exportations d'oignon du Burkina Faso en millions de FCFA-----	25
<b>Graphique 7</b> : Evolution des exportations de bétail au Burkina Faso de 2018 à 2022 en millions de FCFA-----	26

## PRESENTATION DE L'APEX-BURKINA

---

Créée en 2011, l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina (APEX-Burkina) est un Etablissement Public de l'Etat à caractère Economique et Commercial doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle est placée sous la tutelle technique du ministère en charge du commerce et sous la tutelle financière du ministère en charge des finances.

Elle a pour principale mission de promouvoir et de développer les échanges entre le Burkina Faso et les autres pays, particulièrement en ce qui concerne l'exportation des biens et services. Plus spécifiquement, elle est chargée de :

- développer les biens et les services burkinabè à l'international ;
- impulser la diversification des produits et des marchés à l'export ;
- promouvoir les biens et services burkinabè à forte Valeur ajoutée ;
- renforcer le réseau des échanges commerciaux et optimiser l'exploitation des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux conclus par le Burkina Faso.

A travers son expertise et son savoir-faire dans la promotion des exportations burkinabè, l'APEX-Burkina adopte une approche globale en accompagnant les entreprises à toutes les étapes de leur développement à l'international. En effet, de la prospection à la réalisation de la transaction commerciale, en passant par la formation et le Conseil, l'Agence offre, aux PME exportatrices, un accompagnement sur mesure.

Aussi, grâce à ses actions ciblées, l'APEX-Burkina contribue fortement à diversifier les produits d'exportation, à ouvrir de nouveaux marchés et à renforcer la compétitivité des entreprises burkinabè.

Enfin, au-delà de ses missions techniques, l'APEX-Burkina est et reste à l'écoute des besoins des exportateurs et s'adapte à leurs spécificités.

**« APEX-Burkina : La clé de votre réussite à l'export. »**



## I- GENERALITES

### I.1. Données générales sur le Burkina Faso

Indicateurs	Valeurs	Unités
Superficie	274 200	Km <sup>2</sup>
Population (RGPH 2019)	20 505 155	Habitants
Densité de la population (RGPH 2019)	75,1	Habitants/km <sup>2</sup>
Population urbaine (RGPH 2019)	5 360 112	Habitants
Taux d'accroissement démographique annuel (RGPH 2019)	2,94	Pourcentage
PIB courant en 2022 (CPC 2023)	12 506,97	Milliards FCFA
Taux de pauvreté en 2018 (EHCVM-2018)	36,2	Pourcentage
Répartition du PIB courant par secteur d'activité (2022) <sup>1</sup> :		
1. Primaire :	25,0	Pourcentage
2. Secondaire :	23,5	
3. Tertiaire :	51,5	
Esperance de vie (RGPH 2019)	61,9	Année
Taux d'alphabétisation des 15 ans et plus (RGPH 2019)	29,7	Pourcentage
Taux brut de scolarisation au primaire 2019-2020 (Annuaire statistique MENA)	86,6	Pourcentage des enfants âgés de 6 à 11 ans
Taux brut de natalité (RGPH 2019)	39,4	Pour mille
Indice synthétique de fécondité (RGPH 2019)	5,4	Enfants/femme
Taux brut de mortalité (RGPH 2019)	9,2	Pour mille
Taille moyennes des ménages (RGPH 2019)	5,2	Personnes
Langue officielle	Français	
Principales villes	Ouagadougou (capitale politique), Bobo Dioulasso (capitale économique), Koudougou, Banfora, Ouahigouya. Kaya.	

### I.2. Environnement économique international

L'activité économique mondiale demeure marquée en 2023 par la persistance des tensions inflationnistes engendrées par les crises géopolitiques notamment celle russo-ukrainienne. Ainsi, la croissance de l'économie mondiale a enregistré un léger ralentissement, son taux passant de 3,5% en 2022 à 3,3% en 2023. Le taux d'inflation mondial est ressorti en moyenne annuelle à 6,7% en 2023 après 8,7% en 2022.

<sup>1</sup> Source : Comité de prévision et de conjoncture (CPP), mars

Selon les données de l'OMC, le volume du commerce mondial des marchandises a baissé de 1,2 % en 2023 après une croissance de 3,0 % en 2022. Cette baisse se justifie par les effets persistants des prix élevés de l'énergie et de l'inflation qui ont fortement pesé sur la demande de produits manufacturés à forte intensité de commerce.

Dans l'UEMOA, l'activité économique en 2023 est restée globalement dynamique en dépit de la morosité de la conjoncture internationale et de la fragilité du climat sociopolitique et sécuritaire dans la sous-région ouest-africaine. Le taux de croissance est ressorti à 5,4% en 2023 après 5,7% un an plus tôt. La croissance du PIB en volume dans l'union (bien que ralentie) résulte du maintien de la bonne orientation de l'activité économique dans l'ensemble des secteurs. Le niveau général des prix à la consommation dans l'Union est ressorti à 3,8% représentant un ralentissement par rapport au niveau de 2022 qui était à 7,4%. Cette décélération du niveau général des prix est imputable à la baisse du rythme de progression des prix des produits alimentaires.

Dans les pays membres de l'Alliance des Etats du Sahel (AES), l'activité économique malienne progresse de 4,6% en 2023 après 3,7% en 2022, tirée par la reprise de la production de coton et la production industrielle d'or. L'inflation fléchit fortement en passant de 9,7% en 2022 à 2,1% en 2023, du fait d'une hausse de la production céréalière couplée à la suspension temporaire de l'exportation de céréales.

Concernant le Niger, la croissance a ralenti à 4,3% en 2023 après 11,9% en 2022, en raison des effets combinés des sanctions de la CEDEAO et des crises sécuritaire et climatique qui ont entraîné, notamment un retard des exportations de pétrole brut et une réduction de la production agricole. Le niveau des prix à la consommation a légèrement fléchi s'affichant à 3,7% en 2023 contre 4,2% en 2022.

### **I.3. Situation économique du Burkina Faso en 2023**

L'activité économique nationale en 2023 demeure impactée par la persistance des attaques terroristes, la dynamique de reconquête du territoire et la situation socio-politique transitoire. La campagne agro-pastorale est, quant à elle, jugée quelque peu favorable.

En 2023, l'activité économique a enregistré une croissance de 3,6% en hausse par rapport à 2022 où elle était de 1,8%. Cette reprise est imputable à l'ensemble des secteurs qui enregistre respectivement de 4,1%, 2,9% et 2,5% pour les secteurs tertiaire, primaire et secondaire. (Source RFP 2023)

L'inflation est restée contenue en 2023 en raison des mesures prises par le Gouvernement pour limiter la répercussion intégrale de la hausse des prix des produits importés, sécuriser et diversifier les approvisionnements ainsi que lutter contre la vie chère. Le niveau général des prix s'est accru de 0,7% en 2023 contre 14,1% en 2022.

Au niveau du commerce, on note une baisse des échanges de marchandises du Burkina Faso avec le reste du monde de l'ordre de 1,2% par rapport à l'année 2022. Cette baisse est imputable à une régression des exportations de 4,6% et une hausse des importations de 1,5%. Le repli de 4,6% des exportations est un changement de tendance car la dernière baisse des exportations remonte à 2013.

La part contributive des **échanges extérieurs** de biens et services à la croissance s'est contractée de 3,5 points de pourcentage en 2023 après une baisse de 0,7 point de pourcentage en 2022.

## II- COMMERCE EXTERIEUR DU BURKINA FASO EN 2023

### II.1. Aperçu général de l'évolution des échanges commerciaux

Le commerce global des marchandises du Burkina Faso a connu une baisse de 1,2% entre 2022 et 2023 en passant de 6 364,7 milliards de FCFA à 6 286,9 milliards de FCFA. Cette contraction est due principalement à la baisse des exportations combinée à un faible accroissement des importations.

En effet, la valeur des exportations en 2023 s'est élevée à 2 710,1 milliards de FCFA contre 2 841,9 milliards de FCFA en 2022, soit une baisse de 4,6%. Quant aux importations, elles sont passées de 3 522,9 milliards de FCFA à 3 576,8 milliards de FCFA sur la même période, soit une hausse de 1,5%.

De ces différentes variations, on constate que la Balance Commerciale est déficitaire de 866,6 milliards de FCFA en 2023 contre un déficit de 681,0 milliards de FCFA en 2022, soit une détérioration de 185,6 milliards de FCFA. En conséquence le taux de couverture qui représente le rapport entre la valeur des exportations et celle des importations s'est situé à 75,8% en 2023 contre 80,7% en 2022.

Le degré d'ouverture qui traduit la dépendance du pays vis-à-vis du reste du monde, est passé de 27,1% en 2022 à 25,5% en 2023, correspondant à une baisse de 1,6 point de pourcentage.

**Tableau 1** : Évolution générale du commerce des marchandises de 2019 à 2023, en milliards de FCFA

Indicateurs/Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
Commerce global	4 406,3	4 923,6	5 418,6	6 364,7	6 286,9	-1,2
Exportations	1 910,7	2 518,0	2 806,1	2 841,9	2 710,1	-4,6
Importations	2 495,6	2 405,6	2 612,5	3 522,9	3 576,8	1,5
Solde	- 584,9	112,4	193,6	- 681,0	- 866,6	27,3
Taux de couverture (%)	76,6	104,7	107,4	80,7	75,8	-6,1
Degré d'ouverture (%)	23,3	23,8	24,8	27,1	25,5	-5,9

Source : Balance commerciale, édition 2024

En termes de commerce global en 2023, la Suisse demeure le premier partenaire du Burkina Faso avec une part de 29,2% du total des échanges. Elle est suivie par la Côte d'Ivoire avec une part de 9,2%, la République Populaire de Chine (8,0%) et la Russie (5,1%).

**Tableau 2** : Échanges avec les principaux partenaires (commerce global), en milliards de FCFA

Pays \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>4 406,3</b>	<b>4 923,6</b>	<b>5 418,6</b>	<b>6 364,7</b>	<b>6 286,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Suisse</b>	<b>1 053,0</b>	<b>1 925,0</b>	<b>2 043,3</b>	<b>1 966,2</b>	<b>1 834,5</b>	<b>29,2</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	369,3	268,6	321,9	476,8	579,0	9,2
<b>Chine</b>	<b>313,2</b>	<b>301,0</b>	<b>374,2</b>	<b>458,2</b>	<b>502,2</b>	<b>8,0</b>
<b>Russie</b>	196,8	166,3	131,1	273,7	318,4	5,1
<b>France</b>	<b>244,4</b>	<b>207,9</b>	<b>226,0</b>	<b>385,1</b>	<b>284,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Ghana</b>	223,7	185,9	181,3	224,5	278,4	4,4
<b>Inde</b>	<b>477,1</b>	<b>302,2</b>	<b>415,6</b>	<b>273,7</b>	<b>255,3</b>	<b>4,1</b>
<b>Dubaï</b>	25,2	16,2	26,2	203,7	246,7	3,9
<b>Mali</b>	<b>24,8</b>	<b>49,5</b>	<b>59,8</b>	<b>200,4</b>	<b>183,5</b>	<b>2,9</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	163,4	177,6	212,0	214,3	166,0	2,6
<b>Togo</b>	<b>56,8</b>	<b>101,7</b>	<b>92,3</b>	<b>142,9</b>	<b>165,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Belgique</b>	59,6	50,4	61,5	153,5	134,1	2,1
<b>Pays-Bas</b>	<b>60,6</b>	<b>79,3</b>	<b>86,9</b>	<b>133,5</b>	<b>115,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Allemagne</b>	79,9	94,3	80,7	91,8	94,4	1,5
<b>Japon</b>	<b>72,2</b>	<b>79,5</b>	<b>75,0</b>	<b>73,8</b>	<b>72,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Türkiye</b>	39,3	50,6	78,2	79,5	67,0	1,1
<b>Italie</b>	<b>52,2</b>	<b>56,1</b>	<b>33,5</b>	<b>49,2</b>	<b>63,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Singapour</b>	132,3	70,7	113,7	109,1	55,5	0,9
<b>Égypte</b>	<b>8,1</b>	<b>12,0</b>	<b>18,7</b>	<b>19,6</b>	<b>55,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Autres Pays</b>	754,3	728,7	786,7	835,3	815,2	13,0

Source : Balance commerciale, édition 2024

## II.2. Structure des exportations

Le principal produit exporté en 2023 par le Burkina Faso reste l'or non monétaire avec une valeur de 2 129,8 milliards de FCFA, soit 78,6% de la valeur totale des exportations. Il est suivi par le coton dont la valeur des exportations est de 154,9 milliards de FCFA, soit 5,7% de la valeur totale des exportations. Ainsi, ces deux produits constituent 84,3 % des recettes d'exportation du pays, ce qui témoigne d'une diversification encore limitée des exportations au Burkina Faso.

La valeur des exportations d'or non monétaire a augmenté de 1,5% en 2023 après une contraction de 3,3% en 2022. Quant à celle du coton, elle a chuté de 47,6% après une hausse de 17,4% en 2022.

Parmi les dix premiers produits exportés, les amandes de karité sont en progression de 49,1%. Par contre, les autres produits ont baissé. Il s'agit principalement de la mangue (-24,1%), de la noix de cajou en coques (-20,2%), des graines de sésame (-16,5%), de la noix de cajou sans coques (-14,0%) et dans une moindre mesure du beurre de karité (-2,8%).

**Tableau 3** : Les 10 principaux produits d'exportations en milliards de FCFA

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Total</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>-4,6</b>
<b>Or non monétaire</b>	<b>1 326,8</b>	<b>2 048,6</b>	<b>2 169,8</b>	<b>2 097,5</b>	<b>2 129,8</b>	<b>1,5</b>
<b>Coton</b>	<b>206,1</b>	<b>150,7</b>	<b>252,0</b>	<b>295,8</b>	<b>154,9</b>	<b>-47,6</b>
<b>Ciment portland</b>	<b>3,8</b>	<b>15,5</b>	<b>19,7</b>	<b>50,8</b>	<b>64,0</b>	<b>25,9</b>
<b>Noix de cajou en coques</b>	<b>47,4</b>	<b>30,5</b>	<b>53,2</b>	<b>76,3</b>	<b>60,9</b>	<b>-20,2</b>
<b>Graines de karité</b>	<b>39,0</b>	<b>26,2</b>	<b>23,6</b>	<b>33,0</b>	<b>49,2</b>	<b>49,1</b>
<b>Graines de sésame</b>	<b>41,4</b>	<b>36,9</b>	<b>34,9</b>	<b>41,9</b>	<b>35,0</b>	<b>-16,5</b>
<b>Mangues</b>	<b>13,7</b>	<b>15,7</b>	<b>17,6</b>	<b>22,1</b>	<b>16,8</b>	<b>-24,1</b>
<b>Graine de karité</b>	<b>18,6</b>	<b>18,6</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>15,4</b>	<b>-2,8</b>
<b>Noix de cajou, sans coques</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>11,2</b>	<b>13,4</b>	<b>11,5</b>	<b>-14,0</b>
<b>Tourteaux</b>	<b>4,1</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,1</b>	<b>10,3</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

Contrairement aux valeurs, les quantités d'or non monétaire exportées ont connu une baisse de l'ordre de 1,6% pour s'établir à 57,2 tonnes contre 58,1 tonnes en 2022. Cette baisse peut s'expliquer par la fermeture de certaines mines

Quant aux produits agricoles, seulement la noix de cajou en coques et les amandes de karité ont connu des hausses respectives de 5,9% et de 53,5% de leurs volumes d'exportations. Par contre les quantités exportées sont en baisse de 52,5% pour le coton, de 27,0% pour la noix de cajou sans coques, de 24,9% pour les graines de sésame, de 23,4% pour le beurre de karité et de 18,3% pour les mangues.

Le tableau ci-dessous donne un aperçu de l'évolution des principaux produits d'exportation du Burkina Faso de 2019 à 2023.

**Tableau 4** : Les 10 principaux produits d'exportations en millions de tonnes (Or non monétaire en tonnes)

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
<b>Total</b>	<b>1 231,4</b>	<b>1 536,0</b>	<b>1 697,7</b>	<b>2 197,3</b>	<b>2 033,3</b>	<b>-7,5</b>
<b>Ciment portland</b>	<b>77,3</b>	<b>284,5</b>	<b>402,2</b>	<b>1 041,2</b>	<b>936,2</b>	<b>-10,1</b>
<b>Graines de karité</b>	<b>152,5</b>	<b>109,0</b>	<b>103,9</b>	<b>139,6</b>	<b>214,2</b>	<b>53,5</b>
<b>Coton</b>	<b>218,4</b>	<b>166,7</b>	<b>258,2</b>	<b>268,0</b>	<b>127,3</b>	<b>-52,5</b>
<b>Noix de cajou en coques</b>	<b>96,6</b>	<b>59,7</b>	<b>89,0</b>	<b>118,0</b>	<b>124,9</b>	<b>5,9</b>
<b>Tourteaux</b>	<b>41,1</b>	<b>61,5</b>	<b>57,9</b>	<b>58,6</b>	<b>53,5</b>	<b>-8,8</b>
<b>Graines de sésame</b>	<b>72,2</b>	<b>60,8</b>	<b>61,2</b>	<b>58,9</b>	<b>44,2</b>	<b>-24,9</b>
<b>Graine de karité</b>	<b>20,1</b>	<b>22,8</b>	<b>20,4</b>	<b>21,3</b>	<b>16,3</b>	<b>-23,4</b>
<b>Mangues</b>	<b>8,9</b>	<b>8,2</b>	<b>9,5</b>	<b>12,1</b>	<b>9,9</b>	<b>-18,3</b>
<b>Noix de cajou, sans coques</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>-27,0</b>
<b>Or non monétaire</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

## II.3. Principaux pays clients du Burkina Faso

### ↳ Dans le monde

L'essentiel des exportations du Burkina Faso dans le monde est orienté vers quelques destinations. En effet 91,9% des expéditions de marchandises du Burkina Faso sont destinées à huit pays en 2023.

La principale destination des produits burkinabè en 2023 reste la Suisse<sup>2</sup> avec une part de 67,4% des exportations. Elle est suivie par les Émirats Arabes Unis (8,5%), le Mali (6,0%), et la Côte d'Ivoire (3,0%) %) comme illustrées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 5** : Évolution des principales destinations des exportations en milliards de francs CFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 910,7</b>	<b>2 518,0</b>	<b>2 806,1</b>	<b>2 841,9</b>	<b>2 710,1</b>	<b>100,0</b>
Suisse	1 048,9	1 921,3	2 039,9	1 956,9	1 827,6	67,4
Émirats Arabes Unis	5,5	7,7	7,3	121,4	230,6	8,5
Mali	14,0	23,7	43,5	188,3	162,8	6,0
Côte d'Ivoire	104,5	72,0	101,1	104,9	82,4	3,0
Inde	336,3	170,4	269,0	46,7	50,3	1,9
Singapour	123,8	69,0	108,0	107,2	50,1	1,8
Ghana	52,0	34,0	27,9	32,8	49,5	1,8
Togo	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	1,5

Source : Balance commerciale, édition 2024

### ↳ En Afrique

Parmi les pays africains, les cinq principaux partenaires d'exportation du Burkina Faso en 2023 représentent à eux seuls 87,4 % de la valeur totale des exportations burkinabè à destination du continent. Parmi ces principaux partenaires africains, le Mali (40,1%) et la Côte d'Ivoire (20,3%) totalisent à eux seuls 60,4% de part des exportations africaines du Burkina Faso.

Les principales destinations africaines des exportations du Burkina Faso sur la période allant de 2019 à 2023 sont confinées dans le tableau ci-après

**Tableau 6** : Principales destinations africaines des exportations, en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>223 335,7</b>	<b>215 159,8</b>	<b>252 709,5</b>	<b>412 705,5</b>	<b>405 704,5</b>	<b>100,0</b>
Mali	13 992,7	23 658,6	43 548,7	188 313,8	162 755,1	40,1
Côte d'Ivoire	104 517,3	71 979,8	101 128,7	104 854,4	82 376,0	20,3
Ghana	52 007,2	34 006,3	27 896,5	32 834,6	49 526,5	12,2
Togo	15 884,8	20 210,2	19 575,5	19 678,9	40 246,4	9,9
Sénégal	6 051,4	6 572,9	6 653,9	10 277,2	15 429,4	3,8
Îles Maurice	3 000,0	19 303,8	16 945,0	13 728,0	15 277,8	3,8

Source : Balance commerciale, édition 2024

### ↳ En Asie

<sup>2</sup> L'or non monétaire représente le principal produit exporté vers la Suisse

En 2023, les Émirats arabes unis se positionnent comme la principale destination asiatique des exportations burkinabè, captant 64,6 % de la valeur des produits exportés vers l'Asie. Ils sont suivis par l'Inde (14,1 %) et Singapour (14,0 %). Ces trois pays représentent ensemble 92,7 % de la valeur totale des exportations vers l'Asie. La valeur des exportations à destination des Émirats arabes unis et de l'Inde a respectivement augmenté de 89,9 % et de 7,7 % en 2023, tandis que celle destinée à Singapour a chuté de 53,3 %.

Le tableau ci-après donne un aperçu sur les principales destinations asiatique des exportations du Burkina Faso de 2019 à 2023.

**Tableau 7** : Principales destinations asiatiques des exportations, en millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>500,0</b>	<b>273,2</b>	<b>405,2</b>	<b>289,7</b>	<b>356,8</b>	<b>100,0</b>
<b>EMIRATS ARABES UNIS</b>	<b>5,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>121,4</b>	<b>230,6</b>	<b>64,6</b>
<b>Inde</b>	<b>336,3</b>	<b>170,4</b>	<b>269,0</b>	<b>46,7</b>	<b>50,3</b>	<b>14,1</b>
<b>Singapour</b>	<b>123,8</b>	<b>69,0</b>	<b>108,0</b>	<b>107,2</b>	<b>50,1</b>	<b>14,0</b>
<b>Chine</b>	<b>8,1</b>	<b>1,5</b>	<b>11,0</b>	<b>0,9</b>	<b>8,4</b>	<b>2,3</b>
<b>Türkiye</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>5,3</b>	<b>6,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Japon</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>4,8</b>	<b>1,3</b>
<b>Vietnam</b>	<b>15,6</b>	<b>12,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Malaisie</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Indonesia</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Israël</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Arabie Saoudite</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Philippines</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Autres pays d'Asie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

### 📌 En Amérique

Comme illustré dans le tableau ci-après, les États-Unis représentent la principale destination des exportations burkinabè vers l'Amérique, avec 82,7 % de la valeur totale des produits exportés vers ce continent, suivis par le Canada avec 10,3 %. En 2023, la valeur des exportations vers les États-Unis a chuté de 32,6 %, tandis que celle vers le Canada a augmenté de 48,7 %.

**Tableau 8** : Principales destinations américaines des exportations, en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>15,8</b>	<b>6,8</b>	<b>32,8</b>	<b>28,3</b>	<b>21,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	<b>4,4</b>	<b>5,9</b>	<b>31,4</b>	<b>26,5</b>	<b>17,8</b>	<b>82,7</b>
<b>Canada</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>10,3</b>
<b>Guyane</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
<b>Aruba</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

## 📌 En Europe

La Suisse reste le principal pays de destination des exportations burkinabè en Europe en 2023, représentant 94,9 % de la valeur totale des exportations vers ce continent. Le Danemark et la France suivent avec des parts respectives de 1,2 % et 1,1 %.

Les principales destinations européennes des exportations burkinabè sur la période allant de 2019 à 2023 sont illustrées dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 9** : Principales destinations européennes des exportations, en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>1 171,3</b>	<b>2 022,8</b>	<b>2 115,2</b>	<b>2 111,0</b>	<b>1 925,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Suisse</b>	<b>1 048,9</b>	<b>1 921,3</b>	<b>2 039,9</b>	<b>1 956,9</b>	<b>1 827,6</b>	<b>94,9</b>
<b>Danemark</b>	18,4	15,9	9,9	15,4	22,4	1,2
<b>France</b>	<b>61,3</b>	<b>31,6</b>	<b>22,2</b>	<b>59,5</b>	<b>21,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Pays-Bas</b>	5,1	6,3	7,5	12,1	13,4	0,7
<b>Belgique</b>	<b>8,7</b>	<b>13,1</b>	<b>13,4</b>	<b>14,5</b>	<b>10,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Italie</b>	1,8	1,2	3,3	10,0	9,4	0,5
<b>Allemagne</b>	<b>8,5</b>	<b>11,1</b>	<b>7,3</b>	<b>13,7</b>	<b>8,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Royaume-Uni</b>	12,0	2,4	3,4	3,6	5,6	0,3
<b>Grèce</b>	<b>4,0</b>	<b>16,0</b>	<b>3,1</b>	<b>21,0</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Espagne</b>	1,5	2,1	1,9	2,6	1,6	0,1
<b>Suède</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	0,7	0,3	2,1	0,9	0,4	0,0
<b>Hongrie</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Russie</b>	0,0	-	0,0	0,1	0,2	0,0
<b>Ukraine</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

## 📌 En Océanie

L'intégralité des exportations du Burkina Faso vers ce continent a été destinée à l'Australie, avec une valeur qui a été multipliée par six en 2023 par rapport à celle de 2022 comme indiquée dans le tableau suivant.

**Tableau 10** : Principales destinations océaniques des exportations, millions de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>187,7</b>	<b>76,6</b>	<b>166,1</b>	<b>136,3</b>	<b>793,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Australie, Iles Norfolk</b>	<b>101,1</b>	<b>76,6</b>	<b>166,1</b>	<b>134,6</b>	<b>793,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Nouvelle-Guinée et Papouasie</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Source : Balance commerciale, édition 2024



### III- EVOLUTION DES FILIERES PORTEUSES DE LA SNE

La Stratégie Nationale de promotion des Exportations (SNE) 2019-2023 a retenu dix filières porteuses pour lesquelles une attention particulière est accordée en matière de promotion. Ce sont essentiellement des filières agro-sylvo-pastorales et artisanales. Il s'agit des filières **sésame, anacarde, mangue, karité, bétail/viande, cuirs et peaux, oignon, tomate, miel et textile/habillement**.

En 2023, les recettes totales d'exportations des filières porteuses se sont chiffrées à 192 999 millions de FCFA soit une baisse de 4,7% par rapport à 2022. Elles ont représenté 7,1% des recettes totales d'exportation du pays.

Ces recettes sont majoritairement constituées des filières anacarde, karité, sésame et mangue.

Ces quatre produits représentent 96,4% des recettes totales des produits issus des filières porteuses.

Le tableau ci-dessous présente l'évolution de la valeur des exportations des produits des filières porteuses au cours des cinq dernières années.

**Tableau 11 : Evolution des exportations des produits des « filières porteuses » en millions de FCFA**

Produits \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Variations (%)	Parts
<b>Total</b>	172 693,2	139 866,2	157 670,4	202 526,3	192 999	-4,7	-
<b>Anacarde</b>	55 787,4	39 041,6	64 373,4	89 720,0	72 441,2	-19,3	37,5
<b>Karités</b>	57 418,1	44 589,0	37 148,4	44 901,1	60 915,5	35,7	31,6
<b>Sésames</b>	41 701,3	37 608,9	35 782,0	42 424,5	35 541,9	-16,2	18,4
<b>Mangues</b>	15 093,0	15 799,8	17 744,3	22 447,3	17 160,2	-23,6	8,9
<b>Bétaux viandes</b>	592,3	427,6	924,5	803,6	3 779,1	370,3	2,0
<b>Textiles et habillement</b>	1 275,5	1 644,5	1 108,9	1 269,8	1 552,5	-47,3	0,8
<b>Cuir et peaux</b>	78,7	21,3	111	465,9	1 061,4	127,8	0,5
<b>Oignon</b>	381,5	402,4	464,2	428,6	341,6	-20,3	0,2
<b>Tomates</b>	0	0	5,6	2,5	182,5	7 150,7	0,1
<b>Miel</b>	365,4	331,1	8,1	63	23,1	-63,3	0,0

*Source : A partir des données de la Balance commerciale, édition 2024*

### III.1. Le sésame

#### ↳ la production

Le sésame est une culture de rente qui est pratiquée sur l'ensemble du territoire par environ 1 500 000 producteurs. En 2023, les grandes régions productrices de sésame par ordre d'importance sont : le Centre-Ouest, la Boucle du Mouhoun, les Cascades, l'Est, et le Sud-ouest. Ces cinq (05) régions produisent environ 83,28% de la production nationale. Il est produit sous deux types à savoir le sésame biologique et le sésame conventionnel.

La variété S42 est la plus cultivée au Burkina Faso. Cependant il existe d'autres variétés telles que le 32-15, le 38-1-7, le Cross N°3 et le Yendev 55.

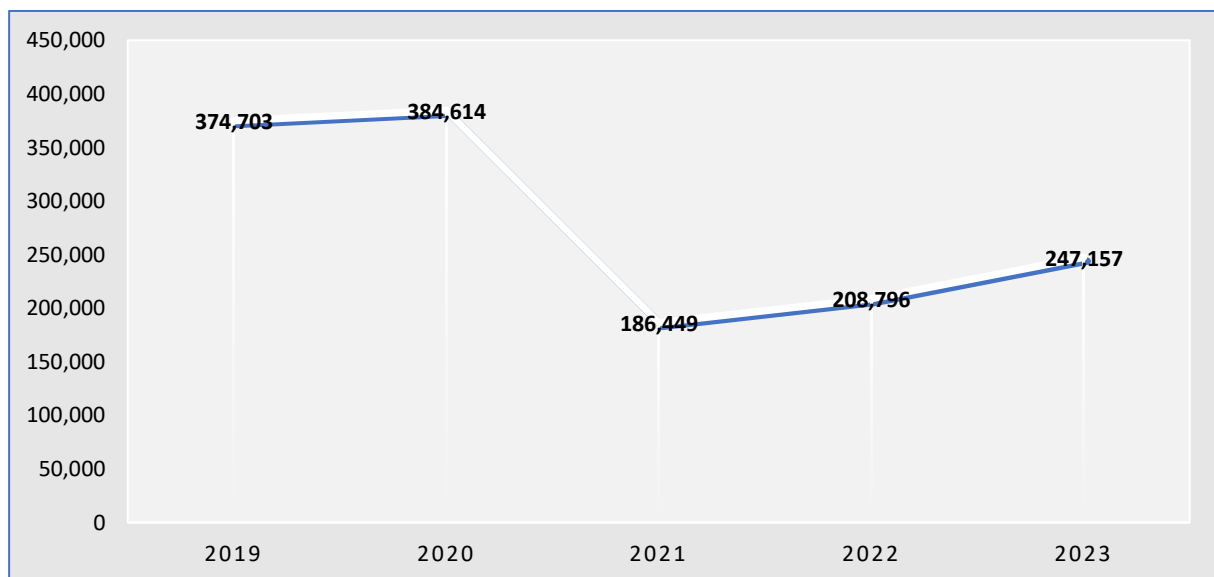
En 2022, le Burkina Faso était selon les statistiques de la FAO, le 7<sup>ème</sup> producteur mondial de sésame et 4<sup>ème</sup> en Afrique.

En 2022, le Burkina Faso était selon les statistiques de la FAO, le 7<sup>ème</sup> producteur mondial de sésame et 4<sup>ème</sup> en Afrique.

La production moyenne de sésame au cours de ces quatre dernières années (2019 à 2023) est de 280 343,8 tonnes.

Le graphique ci-dessous présente l'évolution de la production nationale sur la période 2019-2023.

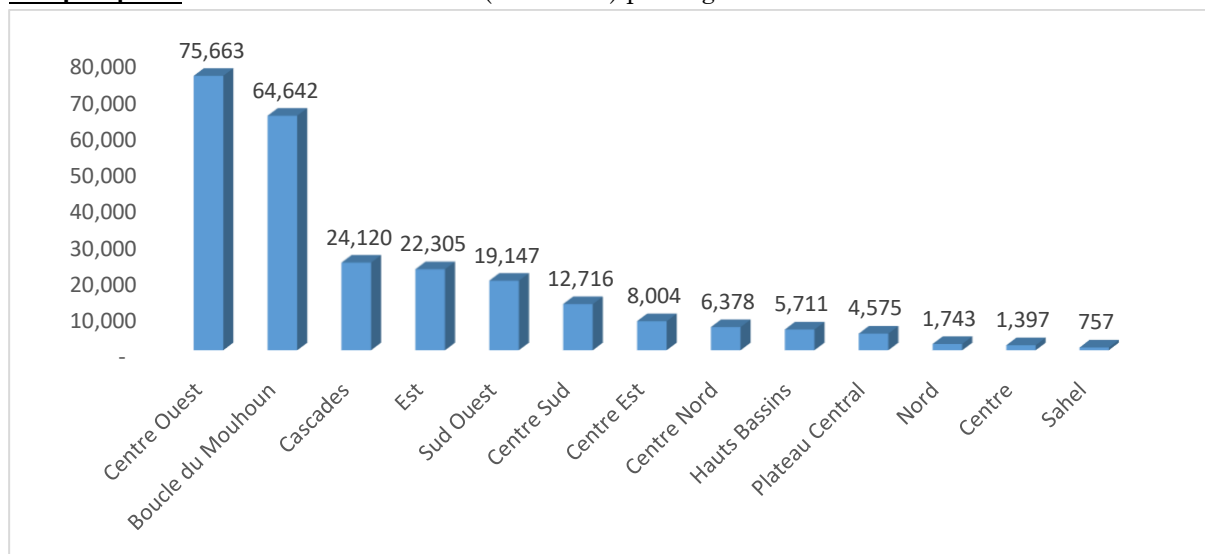
**Graphique 1 : Production nationale de graine de sésame en tonnes de 2019 à 2023**



**Source** : APEX-Burkina, à partir de l'annuaire statistique DGESS/MARAH-2024

En 2023, les grandes régions productrices de sésame par ordre d'importance sont : le Centre-Ouest avec (31%) de la production nationale, suivi de la Boucle du Mouhoun (26%), les Cascades (10%), l'Est (09%) et le Sud-Ouest (08%).

Le graphique ci-dessous donne un aperçu sur la production du sésame par région en tonnes.

**Graphique 1** : Production du sésame (en tonnes) par région au Burkina Faso en 2023

Source : APEX-Burkina, à partir de l'annuaire statistique DGESS/MARAH-2023

### ↘ exportations

En 2023, la valeur des exportations des graines de sésame du Burkina Faso se chiffre à 35,54 milliards de FCFA et est majoritairement destinée au Togo (29,8%), à Singapour (23,7%), à la chine (19,4%) et au Japon (13,4%).

Le tableau ci-dessous donne l'évolution des exportations des graines de sésame par rapport aux principales destinations de 2019 à 2023.

**Tableau 12** : Principales destinations des graines de sésame en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Togo</b>	6,9	4,4	8,7	3,1	10,4	<b>29,8</b>
<b>Singapour</b>	14,7	20,3	10,3	34,2	8,3	<b>23,7</b>
<b>Chine</b>	7,2	1,2	9,5	0,8	6,8	<b>19,4</b>
<b>Japon</b>	4,2	4,7	2,5	1,7	4,7	<b>13,4</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	-	-	-	-	2,0	<b>5,7</b>
<b>Emirats Arabes Unis</b>	0,6	1,1	0,8	0,2	1,4	<b>4,0</b>
<b>Ghana</b>	5,2	3,9	1,6	0,4	1,0	<b>2,8</b>
<b>Australie,</b>	-	-	-	-	0,2	<b>0,7</b>
<b>Allemagne</b>	0,3	0,0	0,2	0,4	0,1	<b>0,1</b>
<b>Israël</b>	0,2	0,5	0,1	-	0,1	<b>0,1</b>
<b>France</b>	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	<b>0,1</b>
<b>Inde</b>	0,8	-	-	-	0,0	<b>0,1</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

### III.2. La mangue

La production de mangue du Burkina représente entre 11 et 18% de la production ouest- africaine. La production annuelle nationale est estimée à 260.000 tonnes pour une superficie exploitée de 33 000 ha. Le rendement moyen est de 7 à 8,5 t/ha. La production est essentiellement concentrée dans la région des Hauts Bassins (76%), des Cascades (16 %) et du Centre-Ouest (5%).

Au Burkina Faso, plus d'une quarantaine de variétés de mangue sont produites dans les vergers, dont les plus abondantes sont les variétés Amélie, Brooks, Kent, Keitt, Lippens et Springfield qui occupent 98% de la superficie de manguiers au niveau national.

Le tableau n°13 indique l'évolution des productions et exportations de mangue au Burkina Faso entre 2018 et 2022. (Actualiser les données)

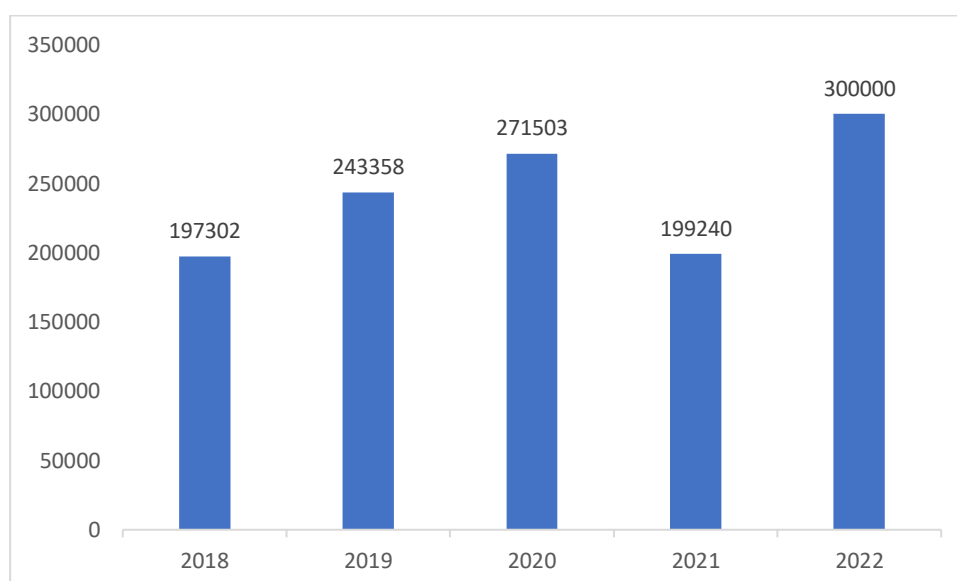
Années	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Production (t)</b>	197 302	243 358	271 503	199 240	300 000

*Sources* : Rapport APROMAB 2023

Les données montrent que la production de la mangue évolue en dent de scie entre 2018 et 2022. En effet, la production est passée de 197 302 tonnes en 2018 à 271 503 tonnes en 2020 avant de connaître une baisse en 2021 pour s'établir à 199 240 tonnes. En 2022, la production a connu une amélioration s'établissant à 300 000 tonnes soit un taux d'accroissement de 51%.

Le graphique 3 indique l'évolution des productions de la mangue au Burkina Faso entre 2018 et 2022.

**Graphique 3 : Production de mangues fraîches en tonnes**



*Source* : APEX-Burkina à partir des données de Bilan campagne (UNPMB, 2023)

### ↘ exportations

En 2023, le Burkina Faso est classé 7<sup>ème</sup> pays exportateur mondiale de mangue et 1<sup>er</sup> en Afrique. En effet, les exportations de mangue du Burkina Faso représentent 1,83% des exportations mondiales. La distance moyenne des pays importateurs de la mangue du Burkina Faso est de 4 117 km et la concentration des exportations est de 0,2.

Les exportations de mangues sont destinées principalement aux marchés européens (83,1%). L'Allemagne est la première destination de la mangue du Burkina Faso en 2023 avec 26,9% de la valeur totale des exportations, suivi des Pays-Bas (24,2%), des Royaume-Unis (18,2%), de l'Espagne (7,9%), les Etats Unis d'Amérique (7,4%), le Maroc (3,8%), la France (3,5%).

**Tableau 14** : Principales destinations de la mangue en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>13,7</b>	<b>15,7</b>	<b>17,6</b>	<b>22,1</b>	<b>16,8</b>	
<b>Allemagne</b>	3,1	4,0	3,5	5,5	4,5	<b>26,9</b>
<b>Pays-Bas</b>	1,7	1,9	3,1	7,4	4,1	<b>24,2</b>
<b>Royaume-Uni</b>	1,4	1,5	3,1	2,7	3,0	<b>18,2</b>
<b>Espagne</b>	1,1	1,9	1,6	2,1	1,3	<b>7,9</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique</b>	1,9	1,1	0,2	0,1	1,2	<b>7,4</b>
<b>France</b>	1,1	0,9	1,2	1,0	0,6	<b>3,5</b>
<b>Ghana</b>	0,1	0,3	0,6	0,9	0,6	<b>3,4</b>
<b>Maroc</b>	0,1	0,0	0,4	0,6	0,6	<b>3,8</b>
<b>Belgique, Luxembourg</b>	1,1	2,7	1,8	0,6	0,3	<b>1,6</b>
<b>Canada</b>	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	<b>0,7</b>
<b>Italie</b>	1,3	0,7	0,8	0,4	0,1	<b>0,8</b>
<b>Türkiye</b>	-	0,6	0,5	0,6	0,1	<b>0,7</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

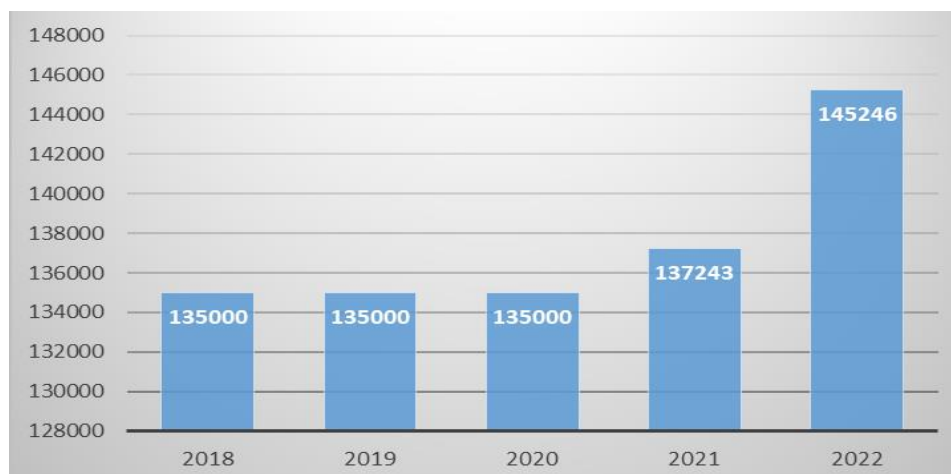
## III.3. L'anacarde

### ↘ Production

La production d'anacarde au Burkina Faso est concentrée principalement dans quatre (4) régions à savoir les Hauts Bassins, les Cascades, le Centre-Ouest et le Sud-Ouest. Ces quatre zones détiennent 99% des superficies exploitées et plus de 99% de la production nationale.

Selon le Centre National des Semences Forestières (CNSF), seulement deux (02) variétés d'anacardières sont utilisées au Burkina Faso. Il s'agit des variétés de couleur rouge et jaune.

Le volume de la production, en pleine croissance ces dernières années, est passé de 135 000 tonnes en 2018 à 145 245,9 tonnes en 2022 soit une hausse de 9,07%.

**Graphique 4** : Evolution de la production du cajou en tonnes de 2018 à 2022

## ↳ Exportations

### ❖ la noix de cajou en coques

Les exportations de noix de cajou avec coques du Burkina Faso représentent 0,53% des exportations mondiales pour ce produit. Le Burkina Faso occupe le 6<sup>ème</sup> rang mondial des exportations de ce produit.

Les expéditions de la noix de cajou en coques à l'extérieur se sont élevées à 60,9 milliards et sont orientées principalement vers les Emirats Arabes Unis (30,5%), Singapour (27,0%) et le Togo (22,6%).

**Tableau 15** : Principales destinations de la Noix de cajou en coque en milliards de FCFA

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>47,4</b>	<b>30,5</b>	<b>53,2</b>	<b>76,3</b>	<b>60,9</b>	
<b>Emirats Arabes Unis</b>	0,8	1,0	0,5	6,6	18,6	<b>30,5</b>
<b>Singapour</b>	9,5	5,6	26,4	32,6	16,5	<b>27,0</b>
<b>Togo</b>	3,6	2,2	2,0	4,4	13,7	<b>22,6</b>
<b>Inde</b>	4,2	0,5	19,3	28,4	4,2	<b>6,9</b>
<b>Vietnam</b>	15,4	12,1	1,2	0,1	3,8	<b>6,3</b>
<b>Ghana</b>	13,8	8,9	2,6	4,1	2,6	<b>4,3</b>
<b>Chine</b>	-	-	-	-	1,4	<b>2,3</b>
<b>Algérie</b>	-	0,1	-	0,2	0,1	<b>0,1</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

## ❖ noix de cajou sans coques

Les exportations de noix de cajou sans coques du Burkina Faso représentent 0.5% des exportations mondiales pour ce produit. Le Burkina Faso est le 11<sup>ème</sup> exportateur mondial de noix de cajou sans coques en 2023.

Les noix de cajou sans coque quant à eux ont été de 11,5 milliards de FCFA en 2023 et sont majoritairement exportées vers la Belgique (36,6%), les pays Bas (25,3%) et l'Allemagne (20,6%).

**Tableau 16 : Principales destinations de la Noix de cajou sans coque en millions de FCFA**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>8 342,1</b>	<b>8 561,9</b>	<b>11 194,3</b>	<b>13 404,9</b>	<b>11 529,4</b>	
<b>Belgique, Luxembourg</b>	3 173,5	4 931,7	6 775,3	8 980,8	4 215,6	<b>36,6</b>
<b>Pays-Bas</b>	630,7	261,5	554,5	158,8	2 917,0	<b>25,3</b>
<b>Allemagne</b>	1 736,6	1 439,6	1 968,3	1 788,7	2 377,6	<b>20,6</b>
<b>Italie</b>	261,9	437,6	68,7	148,1	580,1	<b>5,0</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)</b>	1 303,7	530,6	939,5	810,4	433,9	<b>3,8</b>
<b>Niger</b>	-	-	-	12,2	291,0	<b>2,5</b>
<b>France</b>	393,5	207,3	196,7	231,6	196,7	<b>1,7</b>
<b>Canada</b>	21,0	61,1	29,7	37,0	157,6	<b>1,4</b>
<b>LOVENIE</b>	-	0,2	0,6	0,2	135,4	<b>1,2</b>
<b>Royaume-Uni (Grande Bretagne)</b>	331,5	369,6	65,8	272,4	90,8	<b>0,8</b>
<b>Emirats Arabes Unis</b>	-	-	0,3	-	74,1	<b>0,6</b>
<b>Liban</b>	-	9,6	19,3	9,5	34,4	<b>0,3</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

### III.4. L'oignon

#### 📌 Production

L'oignon représente plus de 30% de la production maraichères totale du pays.

Selon le rapport de l'Enquête maraichère 2018 réalisé par le Ministère en charge de l'agriculture du Burkina Faso, l'oignon est cultivé sur l'ensemble du territoire national. Les régions de la Boucle du Mouhoun, du Centre-Nord, du Nord, des Hauts Bassins et du Centre-Ouest constituent les principales zones de production de l'oignon bulbe. Ces régions ont enregistré en 2018, 75% des superficies exploitées et plus de 80% du volume de production nationale. La production de

l'oignon feuille, quant à elle, se concentre essentiellement dans les régions du Plateau Central, des Hauts-Bassins et du Centre.

Les variétés d'oignons cultivées sont nombreuses et adaptées à différents usages et environnements. Les variétés les plus cultivées sont le Violet de Galmi, le 85 Violet de Garango, le Violet de Soumarana et le Blanc de Tarna.

La production de l'oignon a évolué de 232 820 tonnes en 2008 à 362 479 tonnes en 2018, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 4,53%. Quant aux superficies, elles sont passées de 11 448 ha à 19 755 ha soit un accroissement annuel moyen de 5,61%. Cependant, les rendements stagnent avec une moyenne de 20t/ha.

En se fondant sur les estimations la production de 2021 tourne autour de 420 000 tonnes.

Le tableau suivant donne la production des principales zones de production de l'oignon en 2018.

**Tableau 17 : principales zones de production en tonnes**

Régions	Quantités produites
Boucle du Mouhoun	119 284
Centre-Nord	52 030
Nord	45 398
Hauts Bassins	44 928
Centre-Ouest	30 074

Source : Enquête maraichère 2018, DGESS/MARAH

## ↘ Exportations

Les exportations de l'oignon ont rapporté au pays 341,6 millions de FCFA en 2023. Ces exportations ont régressé de 20,29% par rapport à leur niveau de 2022. Les exportations de l'oignon sont destinées essentiellement au Togo (83,9%), à la Côte d'Ivoire (14,0%), au Mali (1,7%) et du Ghana (0,5%).

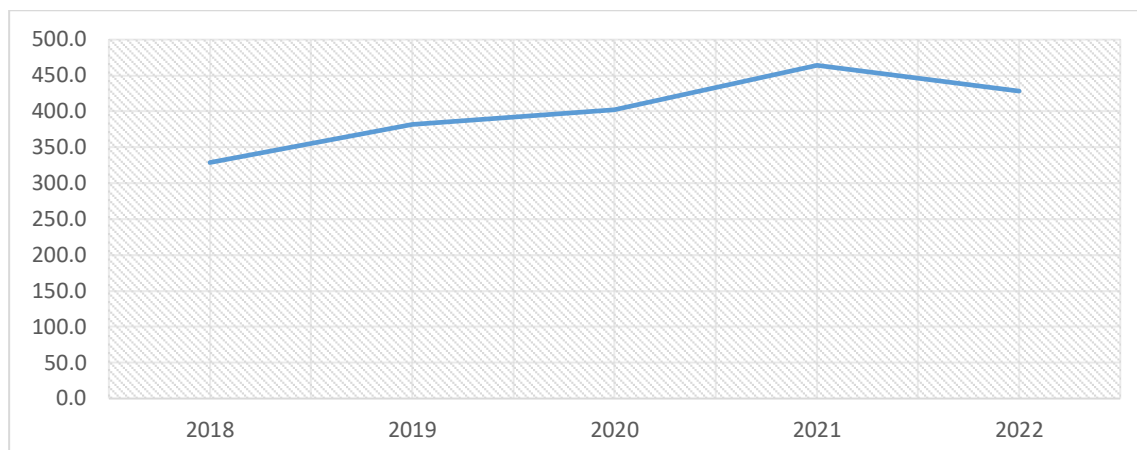
**Tableau 18 : évolution des exportations d'oignons en millions de FCFA de 2019 à 2023**

Années	2019	2020	2021	2022	2023
Valeurs	381,5	402,4	464,2	428,6	341,6

Source : Balance commerciale, édition 2024



**Graphique 5 :** Evolution des exportations d'oignon du Burkina Faso en millions de FCFA (période du graphique 2019-2022)



Source : *Balance commerciale du Burkina Faso, édition 2024*

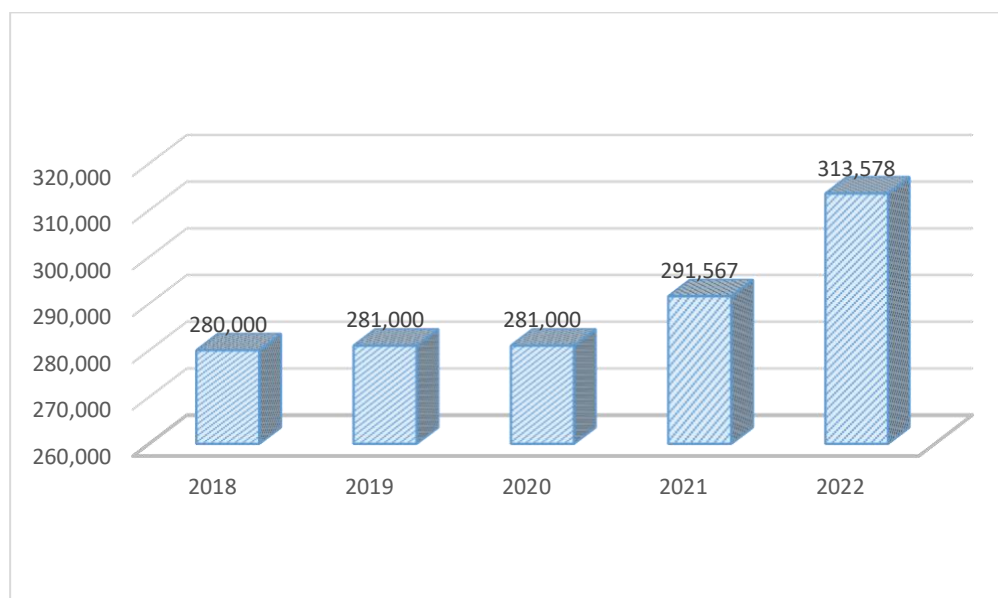
### III.5. La tomate

#### ↳ Production

Au Burkina Faso, la tomate est produite sur toute l'étendue du territoire national. Toutefois, le niveau de production diffère d'une région à une autre. Les principales régions productrices sont la Boucle du Mouhoun, le Centre-Nord, les Hauts-Bassins, le Nord, le Centre-Sud et le Centre-Ouest. La région du Nord détient la plus grande production avec plus de 35% de la production totale du pays (DGESS/MAAH, 2019).

La filière tomate est l'une des plus importantes cultures maraichères du pays. Elle est la troisième culture maraichère après l'oignon et le chou avec une production nationale annuelle estimée à 313 578 tonnes en 2022 (FAOSTAT).

Plusieurs variétés de tomates sont produites au Burkina Faso telles que : Petomech, Cobra, Roma, Mona, Tropimech, Mongal.

**Graphique 6 : production de la tomate en tonnes de 2018 à 2022**

*Source : APEX-Burkina à partir de la base de données de FAOSTAT*

### 📌 Exportations

La tomate produite au Burkina Faso est principalement exportée vers le Ghana, la Côte d'Ivoire, le Togo et le Niger.

**Tableau 19** : évolution des exportations de la filière tomate en millions de FCFA

Produits \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Variations (%)
Tomates	0,0	0,0	5,6	2,5	182,5	7 150,7

*Source : Balance commerciale, édition 2024*

## III.6. Le bétail/viande

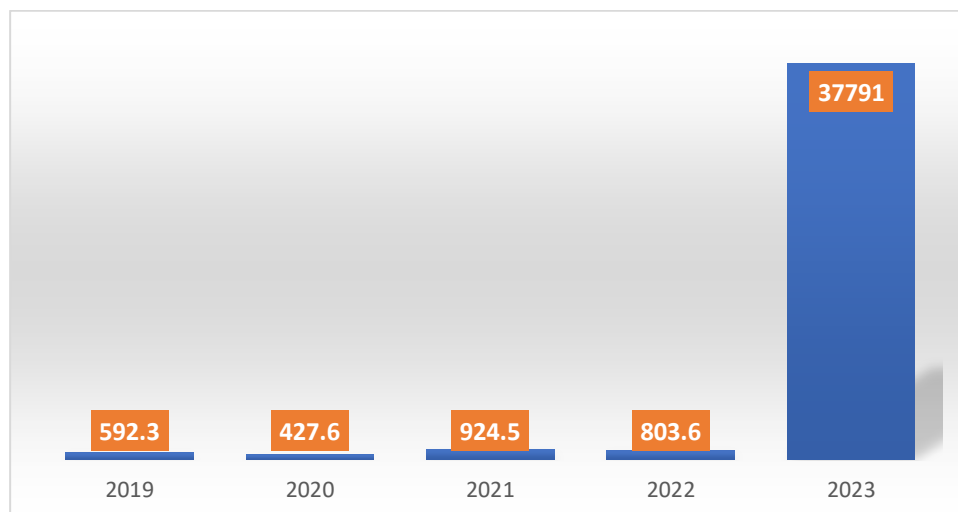
### 📌 Production

Les effectifs projetés de 2019 sont de : 10 036 771 têtes pour les bovins, 16 103 880 têtes pour les caprins et 10 755 322 têtes pour les ovins. Les abattages contrôlés des trois espèces ont produit 54 764,288 tonnes de viande en 2018.

### 📌 Exportations

Les exportations de bétail-viande ont progressé en 2023 de 370,3% pour se situer à la valeur de 3 779,1 millions de FCFA par rapport à 2022. Les bovins domestiques et les ovins vivants ont enregistré une augmentation de leurs recettes comparativement à 2022 respectivement +869,0% et +634,1% pour se stabiliser respectivement à 1 197,8 millions de FCFA et 2 041,1 millions de FCFA.

**Graphique 2** : Evolution des exportations de bétail au Burkina Faso de 2019 à 2023 en millions de FCFA



*Source* : construit à partir de la Balance commerciale, édition 2024

### III.7. Le miel

#### 📌 Production

La filière apicole est en pleine croissance au Burkina Faso. De 1 300 tonnes en 2021, la production du miel est passée à plus de 1 500 tonnes en 2022 avec plus de 20 000 apiculteurs (annuaire statistique du ministère en charge de l'environnement 2023).

La production annuelle moyenne est estimée à 1 054,87 tonnes de miel dont 734,35 tonnes pour la grande miellée et 320,52 tonnes pour la petite miellée. Au regard de la période de récolte, la production de la grande miellée (janvier à juin) double celle de la petite miellée (septembre à novembre).

Les régions de grandes productions apicoles sont : l'Est, les Hauts-Bassins et la Boucle du Mouhoun qui totalisent 56% de la production nationale.

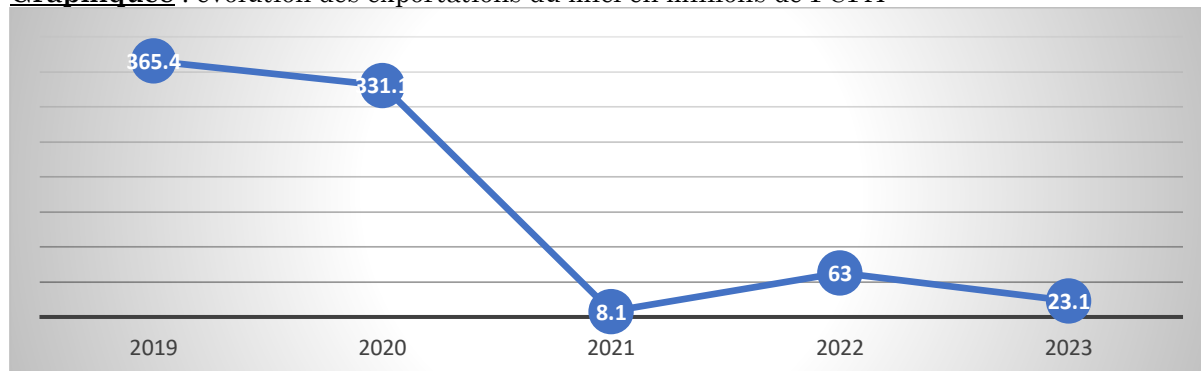
Les plus petites zones de production sont le Centre, le Centre-Est. Les régions des Cascades, du Sud-Ouest et du Centre-Sud sont identifiées comme des zones à potentialités mellifères.

#### 📌 Exportations

En 2023, la filière miel a enregistré une baisse significative de ses recettes d'exportation de 63,3% par rapport à 2022.

Le graphique ci-dessous donne un aperçu sur l'évolution de l'exportation du miel de 2019 à 2023

**Graphique8** : évolution des exportations du miel en millions de FCFA



*Source : APEX-Burkina à partir de la Balance commerciale, édition 2024*

En 2022, la France et la Côte d'Ivoire ont été les principales destinations des exportations du miel du Burkina Faso avec des parts respectives de 97,92% et de (2,08%).

Le Burkina dispose depuis 2018, d'une autorisation d'exportation dans l'espace Union Européenne.

### III.8. La filière karité

#### 📌 Production

Selon le rapport de l'étude sur les aspects socioéconomiques des filières prioritaires des produits Forestiers non ligneux (janvier 2017), diligentée par le Ministère en charge de l'environnement, le peuplement d'arbres de karité a atteint 281 millions d'arbres. Quant au potentiel de production d'amandes de karité, il est de 1 247 295 tonnes avec seulement un taux réel d'exploitation situé à environ 32% soit 404 412 tonnes.

Environ 68% de ce potentiel soit 842 883 tonnes reste inexploité, toute chose qui contraste actuellement avec l'environnement mondial des produits du karité qui présente des perspectives assez intéressantes.

Excepté le Sahel, toutes les 12 autres régions du pays sont dotées de parcs de *Vitellaria paradoxa*. En matière d'importance en peuplement, les six régions les plus peuplées sont la région des Hauts Bassins (16,19%) ; la région des Cascades (15,65%), la région du Centre-Ouest (15,48%), la région du Sud-Ouest (14,97%), la région de l'Est (12,43%) et enfin la région de la Boucle du Mouhoun (10,54%).

Relativement au potentiel de production, la région des Hauts Bassins (20,47%) vient en tête, suivie de celle des Cascades (20,21%). La région du Sud-Ouest occupe la 3<sup>e</sup> position avec un taux de 18,93%. Elle est suivie de la région du Centre-Ouest (17%). Par ailleurs, la région de la Boucle du Mouhoun et celle de l'Est viennent respectivement en 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> position avec des taux de 13,32% et 3,41%.

## ↘ Exportations

Les exportations d'amande de karité en 2023 ont été de 49,2 milliards et sont orientées essentiellement vers le Danemark (45,2%), le Ghana (41,1%), le Togo (7,0%) et l'Inde (5,9%).

**Tableau 20 : Principales destinations du karité en milliards de FCFA**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>39,0</b>	<b>26,2</b>	<b>23,6</b>	<b>33,0</b>	<b>49,2</b>	
<b>Danemark</b>	18,4	15,7	9,8	15,3	22,3	<b>45,2</b>
<b>Ghana</b>	17,1	9,8	10,1	13,3	20,2	<b>41,1</b>
<b>Togo</b>	3,1	0,4	1,6	1,9	3,4	<b>7,0</b>
<b>Inde</b>	0,3	0,2	1,8	2,4	2,8	<b>5,7</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	0,0	-	0,0	-	0,4	<b>0,8</b>
<b>France</b>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	<b>0,1</b>

Source : Balance commerciale et commerce extérieur du Burkina Faso édition 2024

Quant aux exportations de beurre de karité en 2023, elles sont de 15,4 milliards de FCFA et ont eu pour destination la France (43,0%), les Pays-Bas (26,5%), le Ghana (15,9%), la Malaisie (8,5 %) et la Belgique (4,1%).

**Tableau 21 : Principales destinations du beurre de karité en milliards de FCFA**

Pays \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
<b>Total</b>	<b>18,6</b>	<b>18,6</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>15,4</b>	
<b>France</b>	7,1	8,2	6,3	6,3	6,6	<b>43,0</b>
<b>Pays-Bas</b>	2,4	2,1	3,0	3,8	4,1	<b>26,5</b>
<b>Ghana</b>	4,4	2,3	3,3	2,0	2,5	<b>15,9</b>
<b>Malaisie (Mallai, Sabah, Sarawak)</b>	3,3	4,5	2,1	2,2	1,3	<b>8,5</b>
<b>Belgique, Luxembourg</b>	0,0	0,0	0,5	0,6	0,7	<b>4,6</b>
<b>Italie</b>	0,0	-	0,0	0,0	0,1	<b>0,3</b>
<b>Brésil</b>	-	-	0,0	-	0,0	<b>0,2</b>
<b>Chine (République Populaire de)</b>	0,0	0,0	-	0,0	0,0	<b>0,2</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	-	0,0	-	0,0	0,0	<b>0,2</b>
<b>Etats-Unis d'Amérique (Porto Rico)</b>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	<b>0,2</b>
<b>République Tchèque</b>	-	-	-	-	0,0	<b>0,2</b>
<b>Canada</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,1</b>

Source : Balance commerciale, édition 2024

### III.9. Textile et habillement

Les exportations du textile habillement se sont chiffrées à 1 552,5 millions de FCFA en 2023 contre 1 269,8 millions de FCFA en 2022 soit une hausse de 22,3%

**Tableau 22** : évolution des exportations de la filière textile habillement en millions de F CFA de 2019 à 2023

Produits \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Variations (%)
<b>Textiles et habillement</b>	1 275,5	1 644,5	1 108,9	1 269,8	1 552,5	20,0

*Source* : A partir de la Balance commerciale, édition 2024

Les principales destinations du textile burkinabè sont la France (37,3%), les USA (26,1%), la Côte d'Ivoire (23,4%), le Sénégal (8,3%), le Bénin (1,8%), le Niger (1,5%).

### III.10. Cuirs et peaux

#### ↳ Production

L'ouverture de la nouvelle société Mona Industry en 2019, située à Manfiam dans la commune de Sourgoubila, province du Kourwéogo a permis à la filière cuirs et peaux de se relancer après la fermeture des usines de TAN-ALIZ.

Mona Industry a une capacité de traitement de 5 000 peaux par jour, extensible à 20 000. Ces produits sont destinés à l'exportation et aussi l'approvisionnement des artisans burkinabè.

#### ↳ Exportation

Les exportations des produits des cuirs et peaux sont en forte progression de 127,8% en 2023 avec une valeur 1 061,4 millions de FCFA contre 465,9 millions de FCFA en 2022.

**Tableau 23** : Exportations des cuirs et peaux en millions de FCFA.

Produits \ Années	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Variations (%)
Cuirs Et Peaux	71,3	20,2	111,0	461,3	1 061,4	127,5

*Source* : Balance commerciale et commerce extérieur du Burkina Faso édition 2024

## IV- PROMOTION DES EXPORTATIONS AU BURKINA FASO

### 1. Principales activités de l'APEX-Burkina de 2019 à 2023

L'APEX-Burkina a pour mission de promouvoir et de développer les échanges commerciaux entre le Burkina Faso et le reste du monde, particulièrement en ce qui concerne l'exportation des produits et services burkinabè.

Ces activités visent à concrétiser la politique gouvernementale en matière d'exportation et à répondre aux divers besoins et attentes des exportateurs. Ces dernières s'inspirent des axes stratégiques de la Stratégie Nationale de promotion des Exportations (SNE 2019-2023) du Burkina et des missions et attributions de l'APEX-Burkina.

Ainsi, au cours de la période allant de 2019 à 2023, l'APEX-Burkina a réalisé plusieurs activités visant à promouvoir les produits d'exportation issus des filières porteuses.

Les principales activités menées au profit des acteurs de l'exportation sont les suivantes :

#### ✎ *Dans le domaine des manifestations et missions commerciales*

Pour une facilitation des contacts d'affaires, l'APEX-Burkina organise et/ou participe à des manifestations ou missions commerciales nationales ou internationales :

- l'organisation des éditions 2019, 2021 et 2023 de la galerie marchande du FESPACO qui a enregistré la participation de plus de 600 exposants ;
- l'organisation de la 5<sup>ème</sup> édition de la Foire Internationale Multisectorielle de Ouagadougou (FIMO) en 2019 qui a connu la participation de 219 exposants ;
- la Co-organisation de certaines manifestations avec des représentations Diplomatiques et/ou des structures partenaires (Salon International du Coton et du Textile, FESTIVAL YEELBA, les Journées Promotionnelles Economiques et Commerciales....) ;
- la promotion des produits burkinabè à travers l'installation des vitrines;
- co-organisation de la galerie marchande du « mois du consommateur local » ;
- l'accompagnement de trois cent vingt-deux (322) acteurs burkinabè à des foires et salons internationaux en Afrique, en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

### ✚ *Dans le domaine de l'information commerciale*

Il s'agit là de la production et la mise à disposition au profit des acteurs des données qui renseignent sur l'état actuel du marché. On dénombre :

- l'élaboration des rapports annuels sur la situation des filières porteuses de la SNE ;
- la publication des opportunités d'affaires sur le site web de l'agence ([www.apexb.bf](http://www.apexb.bf)) ;
- l'élaboration des fiche-produits des dix (10) filières de la SNE ;
- l'élaboration des fiches pays ;
- l'élaboration et la diffusion du programme annuel officiel des Manifestations Commerciales de 2019 à 2023 ;
- l'élaboration du guide de l'exportateur en 2019 ;
- l'administration du site Portail Export de l'APEX-Burkina. Au cours de l'année 2022 et 2023 le site a enregistré 7923 visiteurs et 108 opportunités d'affaires ont été validées et postées ;
- l'élaboration d'un répertoire des fournisseurs d'emballage du Burkina Faso en 2023;
- l'élaboration d'un mécanisme de veille stratégique ;

### ✚ *Dans le domaine du renforcement des capacités des acteurs, des études et de la prospective*

Dans cette partie, les réalisations suivantes ont été enregistrées :

- l'organisation de formations au profit des acteurs à l'exportation sur les « Pratiques du commerce international ». Certaines de ces formations ont été réalisées avec la collaboration des ONG Tree Aid et LWR.

Au total, six cent cinquante (650) acteurs ont vu leurs capacités renforcées sur les thèmes suivants :

- les formalités à l'exportation ;
- les exigences des marchés étrangers ;
- les techniques de participation aux manifestations commerciales ;
- la négociation commerciale et la contractualisation ;
- les mécanismes de fixation des prix et les Incoterms ;
- la problématique sur les emballages et l'importance des commandes groupées ;
- l'AGOA et le marché américain ;
- les moyens de paiement à l'international.



- en plus des actions de formation, deux missions de prospection ont été réalisées en République Populaire de Chine (pour les acteurs de l'anacarde, du sésame et de la mangue séchée) et au Togo (pour les acteurs de la filière oignon).
- pour encourager les acteurs, le prix du « meilleur exportateur » est décerné chaque année, par l'APEX-Burkina, à l'occasion des Journées de l'Entreprenariat Burkinabè (JEB) et s de la semaine industrielle du Burkina (SIB).
- la formation du personnel de l'APEX-Burkina sur les outils d'analyse de marché (Trade Map, Market Acces, Export Potentiel) et FAOSTAT, en infographie et communication digitale.

## **2. Actions phares du Ministère en charge du commerce et autres départements ministériels**

- en 2021, le Ministère en charge du commerce a élaboré la stratégie nationale de mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). Cette stratégie permettra de développer les exportations nationales vers les différents pays du continent ;
- élaboration d'un plan stratégique de promotion des exportations sous AGOA vers les Etats-Unis dans le but de tirer véritablement profit de cette facilité qu'offrent les Etats Unis d'Amérique à un certain nombre de pays ;
- adoption de la Stratégie Nationale de Promotion des Produits Locaux (SNDPPL) en 2023-2027. L'objectif global de la stratégie est de promouvoir les produits locaux en vue d'accroître durablement leur contribution à la sécurité alimentaire et nutritionnelle, à la croissance économique et à la création d'emplois décents ;
- organisation des journées promotionnelles.

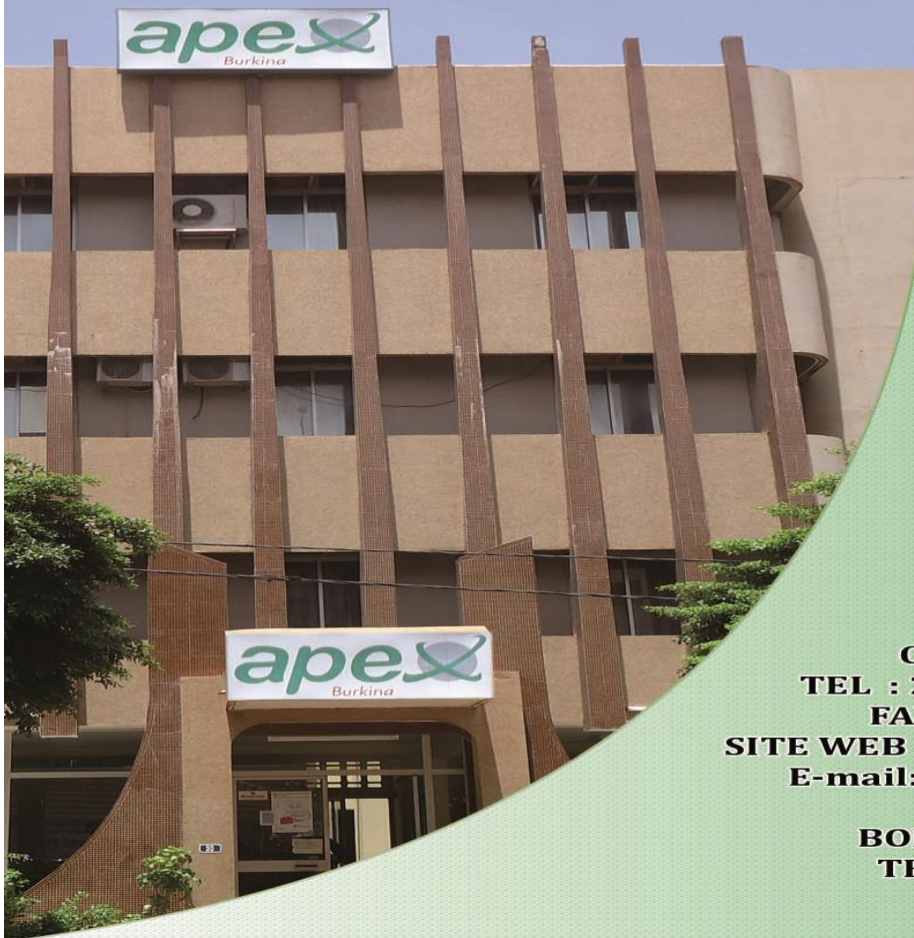
## Equipe de supervision et de rédaction

Les travaux d'élaboration du rapport se sont réalisés sous la supervision de **Monsieur BARA Soumayila**, Directeur Général de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina

L'équipe de rédaction est composée de :

- **BANDAOGO Harouna**, Conseiller des affaires économiques/Conseiller Technique/Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina ;
- **SAWADOGO N. François**, Economiste/Directeur de l'Information Commerciale/Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina ;
- **ZEMODO R. Simon**, Economiste/Directeur de Soutien aux Exportations/ Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina ;
- **YAMEOGO/TRAORE Assétou**, Economiste/Directrice des Etudes et de la Prospective/Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina ;
- **SOU Sièbou**, Conseiller des affaires économiques/Directeur Régionale du Centre Ouest/Ministère de l'industrie, du commerce et de l'Artisanat
- **TRAORE Sy Adama**, Conseiller des Affaires Economiques/Directeur.../ Direction Générale du Commerce ;
- **NIAMBA Evariste**, Economiste/ Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina
- **KABORE Christian**, Conseiller des affaires économiques/Chef de services des manifestations et missions commerciales/Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina ;
- **DJIGUEMDE François**, Assistant des affaires économiques/Chef de Service de l'information et des statistiques à l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina ;
- **OUEDRAOGO Arsène**, informaticien / l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina.

## AGENCE POUR LA PROMOTION DES EXPORTATIONS DU BURKINA FASO



**OUAGADOUGOU**

**TEL : 25 31 13 00/01**

**FAX : 25 31 14 69**

**SITE WEB : [www.apexb.bf](http://www.apexb.bf)**

**E-mail: [info@apexb.bf](mailto:info@apexb.bf)**

**BOBO-DIOULASSO**

**TEL : 20 97 20 24**

**20 97 16 87**