

**Fiche sectorielle** : Manguue du Burkina Faso



## Sommaire

<b>I. Information générale de la filière</b> -----	3
a) <b>Pays</b> : Burkina Faso-----	3
b) <b>Nom de la filière</b> : mangue-----	3
c) <b>Contexte et description de la filière</b> -----	3
d) <b>Enjeux/Risque/Défis/Avantages</b> -----	4
e) <b>Organisation des acteurs</b> -----	4
<b>II. Production</b> -----	5
a) <b>Zones de production</b> -----	5
<b>III. Exportations</b> -----	5
a) <b>Variétés produites</b> -----	6
<b>IV. Qualité des produits</b> -----	6
a) <b>Opportunités</b> -----	6

## I. Information générale de la filière

- a) **Pays** : Burkina Faso
- b) **Nom de la filière** : mangue
- c) **Contexte et description de la filière**

Le Burkina Faso représente entre 11 et 18% de la production ouest-africaine de mangue. La mangue constitue environ la moitié de la production nationale de fruits en volume. La mangue constitue un enjeu économique social et climatique très important au Burkina. En effet la filière mangue génère plus de 15 milliards de chiffres d'affaires par an. En outre, elle contribue à la sécurité alimentaire dans les zones productrices et de couverture végétale limitant les effets de changements climatiques.

Cependant, la filière est confrontée ces dernières années à d'énormes difficultés telles que la pression parasitaire, le dessèchement des manguiers dû aux changements climatiques et autres maladies du manguier, le démarrage désordonné de l'exportation de la mangue. Par ailleurs, l'augmentation des interceptions sur le marché Européen hypothèque les opportunités d'exportations et impacte négativement sur l'économie nationale.

5 systèmes ou filières peuvent être distingués en fonction du produit fini et du marché de destination :

- Mangue fraîche d'exportation à destination de l'UE (presqu'entièrement certifiée biologique) ;
- Mangue fraîche d'exportation à destination de l'Afrique continentale ;
- Mangue séchée à destination du marché international ;
- Mangue transformée en purée distribuée sur le marché européen et nectar de mangue sur le marché européen et en nectar de mangue distribué surtout sur le marché national ;
- Mangue fraîche distribuée et consommée localement au Burkina Faso.

Le code SH de la mangue est 080450.

### **Nombre de personnes employées dans le secteur**

On dénombre près de 15000 producteurs, 14 exportateurs internationaux, 76 unités de séchage, une unité industrielle (DAFANI), 5 centres de conditionnement, 1 255ha de vergers modernes, 6ha de pépinières.

La chaîne de valeur mangue au Burkina Faso est pourvoyeuse d'emplois. Ses activités occupent 28.000 personnes réparties en 21.000 emplois d'entrepreneurs ou assimilés (agriculteurs, pisteurs, détaillants, etc.), environ 350 emplois permanents dans les entreprises de transformation et conditionnement pour l'exportation en frais et environ 7000 emplois saisonniers dans toute la chaîne. Les activités saisonnières de commercialisation de la mangue fraîche sur le marché local font vivre aussi près de 10.000 détaillants.

d) **Enjeux/Risque/Défis/Avantages**

Enjeux	Risques
<ul style="list-style-type: none"> <li>- plantation de vergers de manguiers plus productifs,</li> <li>- technologies de transformation plus performantes,</li> <li>- diversification de l'activité pour pérenniser l'emploi qui est en grande partie saisonnier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mouche des fruits constitue une menace majeure pour l'ensemble des acteurs de la filière depuis les producteurs jusqu'aux consommateurs.</li> <li>- L'application de plus en plus stricte de normes, dans un contexte où les maladies et les ravageurs sont mal maîtrisés, constitue une contrainte permanente pour les filières visant les marchés à destination de l'Union Européenne.</li> <li>- Les pénuries d'emballage sont également un problème récurrent. ;</li> <li>- La non-application de la loi et des procédures relatives à l'accès à la terre, augmentera les conflits entre les nouveaux acteurs désirant installer leur propre verger et les populations rurales.</li> </ul>
Défis	Avantages
<ul style="list-style-type: none"> <li>- le coût élevé de la certification : la certification est un processus coûteux mais ce coût pourrait être réduit si les acteurs parviennent à un meilleur niveau d'organisation dans les différents maillons de la filière ;</li> <li>- la problématique de gestion de la chaîne de froid pouvant entraîner la dépréciation de la qualité de la mangue ;</li> <li>- les coûts élevés d'acquisition des emballages pour les mangues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'existence d'un marché potentiel aux niveaux national, sous-régional et international : à tous les niveaux les marchés sont insuffisamment exploités, en raison des contraintes essentiellement organisationnelles ;</li> <li>- le développement d'un marché de produits certifiés (Bio, FLO, GLOBAL-GAP) : la certification malgré son coût relativement élevé constitue une réelle opportunité pour les acteurs de mieux pénétrer le marché européen ;</li> <li>- l'existence de nombreuses zones potentielles pour l'extension des vergers ;</li> <li>- il existe une grande demande pour le jus de mangue, au Mali, au Niger et en Guinée ;</li> <li>- l'existence d'une technologie appropriée et accessible permettant d'améliorer la qualité de la mangue séchée.</li> </ul>

e) **Organisation des acteurs**

L'Association Interprofessionnelle de la Mangue du Burkina (APROMAB) est l'interprofession de la filière mangue du Burkina. L'interprofession se donne pour mission d'améliorer la compétitivité de la filière mangue par le biais d'une concertation verticale des différents groupes d'acteurs directs de la production, de la transformation et de la commercialisation.

L'interprofession est composée des organisations faitières nationales de la production, de la transformation et de la commercialisation des plus représentatives de la filière mangue.

L'APROMAB a été mise en place le 6 décembre 2006 à Bobo-Dioulasso et est composée de trois maillons professionnels d'envergure nationale que sont :

- UNPM-B (Union Nationale des Producteurs de Mangue du Burkina Faso) regroupe les producteurs de la mangue ;
- PTRAMA-B (Professionnels de la Transformation de la Mangue du Burkina Faso) regroupe les transformateurs de la mangue ;
- APEMA-B (Association Professionnelle des Exportateurs Mangue du Burkina Faso).regroupe les commerçants de la mangue.

## II. Production

Au Burkina Faso, la production fruitière est dominée par la mangue qui représente plus de la moitié des vergers et de la production nationale. Selon les statistiques du Recensement général de l'Agriculture de 2008, la filière a un potentiel de production de plus de 300 000 tonnes par an avec plus de 2,2 millions de pieds repartis sur une superficie de 12 250 ha.

### a) Zones de production

La production est concentrée dans la région des Hauts Bassins (57% de la production nationale) dans le sud-ouest du pays et à un moindre degré dans les régions des Cascades (10 %) et du Centre-Ouest (14 %). Ces régions sont situées au centre de la vaste zone soudano-sahélienne de production de mangue en Afrique de l'Ouest, L'évacuation des produits vers les marchés extérieurs pénalise le Burkina Faso qui est un pays enclavé sans accès maritime ou fluvial, entouré de zones instables (Mali, Niger...).

## III. Exportations

En 2017, la valeur des exportations de mangue du Burkina Faso s'est chiffrée à 15,1 millions de Dollar US, ce qui représente 7 322 tonnes de mangue exportés. Le Taux de croissance annuelle en valeur entre 2013 et 2017 est 26%. Il est de 6% entre 2016 et 2017.

Le Burkina Faso approvisionne également la sous-région Ouest-africaine en mangues, Le Niger le Ghana et la Côte d'Ivoire étant les principales destinations africaines de mangue. Le transport vers la sous-région se fait par camion.

Les exportations de mangue du Burkina Faso représentent 0,5 % des exportations mondiales de mangue, ce qui le place au 31<sup>e</sup> rang mondial des pays exportateurs après le Mexique, les Pays Bas, le Pérou, le Brésil et l'Inde.

Les principaux acheteurs de mangue du Burkina Faso sont les Pays-Bas (33%), le Royaume Uni (19%), l'Allemagne (17%), la France (9%), l'Italie (6%), les USA (6%), l'Espagne (3%) etc.

Indicateurs de performances des exportations de mangue au Burkina Faso.

Pays/indicateurs	Valeur exportée en 2017 (milliers USD)	Répartition des exportations pour le Burkina Faso (%)	Quantité exportée en 2017 (en tonnes)	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2013-2017 (% , p.a.)	Taux de croissance des quantités exportées entre 2013-2017 (% , p.a.)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2016-2017 (% , p.a.)
Monde	15103	100	7322	2063	26	4	6
Pays-Bas	4961	32,8	2687	1846	25	30	73
Royaume-Uni	2887	19,1	308	9373	128	55	51
Allemagne	2573	17	455	5655	27	-6	-5
France	1361	9	2016	675	13	27	-36
Italie	939	6,2	102	9206	47	12	-53
Etats-Unis d'Amérique	867	5,7	98	8847		426	-5
Espagne	478	3,2	170	2812	49	4	-3
Ghana	281	1,9	896	314	3	1	11
Canada	279	1,8	30	9300	68	56	20
Suisse	209	1,4	27	7741	110	97	65

#### a) Variétés produites

Le manguiers est un investissement de long terme (il met près d'une dizaine d'année avant d'atteindre ses pleines capacités de production). La mangue fraîche est très sensible à la mouche des fruits. Elle est aussi un produit périssable. Parmi la dizaine de variétés de mangues cultivées dans le pays, quatre ont un intérêt majeur et des usages et marchés spécifiques : l'Amélie est précoce et donc moins attaquée par la mouche des fruits et est utilisée pour la transformation, la Kent est très recherchée sur les marchés internationaux, la Lippens est appréciée localement et la Brooks se prête bien à la transformation.

#### IV. Qualité des produits

De plus en plus, le Burkina Faso s'affiche comme étant le pays de production de la mangue séchée biologique de très bonne qualité (plus de la moitié des mangues exportées portent la certification biologique).

#### a) Opportunités

Les innovations techniques (vergers, tunnels) devraient améliorer la productivité dans la chaîne de valeur de la mangue mais il conviendra de veiller à leurs effets sur les petits producteurs et transformateurs. L'accélération de la mise en place des structures foncières et l'amélioration de leur accessibilité pour les producteurs ; l'augmentation de l'offre et de la qualité de la formation secondaire ; le renforcement de l'interprofession. La mise aux normes et le renouvellement des moyens de transport des marchandises permettraient de limiter les pertes en fruits et l'impact environnemental de la filière. La diffusion de nouvelles technologies de séchage économes en énergie devrait permettre de réduire les effets sur l'environnement.

## Equipe de supervision et de rédaction

---

Superviseur:

- ✓ **Issa Benjamin BAGUIAN**, Directeur Général de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina/Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat ;  
Téléphone +22677119151 email [benjaminbaguian@gmail.com](mailto:benjaminbaguian@gmail.com)

Rédaction :

- ✓ **Boureima BARRY**, Directeur des Etudes et de la Prospective à l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina/Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat ;  
Téléphone : +22670846839, email : [barryboureima@yahoo.fr](mailto:barryboureima@yahoo.fr)