**SESAME DU BURKINA FASO**

|  |  |
| --- | --- |
| Tuiles aux sésames | Mordu | Biscuit de sésame |
| Huile vierge de sésame bio issue du Commerce Equitable | Graines de sésame : 7 bienfaits, comment les consommer... Guide complet |

Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina -APEX-Burkina

http://www.apexb.bf/

+226 25 31 13 00

info@apexb.bf

1. **ORIGINE DU SESAME**

Le **sésame** (***Sesamum indicum***) est une [plante annuelle](https://fr.wikipedia.org/wiki/Plante_annuelle) de la famille des [Pédaliacée](https://fr.wikipedia.org/wiki/P%C3%A9daliac%C3%A9e), largement cultivée pour ses [graines](https://fr.wikipedia.org/wiki/Graine). Elle aurait été domestiquée dans le sous-continent indien et il est même probable que ce soit la première plante [oléagineuse](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ol%C3%A9agineuse) à avoir été cultivée.

Le sésame est principalement cultivé dans les régions tropicales, subtropicales et tempérées chaudes d’Afrique et d’Asie. Il connaît un fort développement dans les pays subsahariens du fait de sa culture facile et des faibles coûts de production[1](https://fr.wikipedia.org/wiki/S%C3%A9same#cite_note-burkina-1).

En Afrique de l’Ouest, sa culture dans les zones sèches du [Sahel](https://fr.wikipedia.org/wiki/Sahel) a connu un engouement auprès des agriculteurs, comme au [Burkina Faso](https://fr.wikipedia.org/wiki/Burkina_Faso) où sa production a cru de 448 % entre 2005 et 2013.

1. **LA PRODUCTION**
* **Production mondiale**

Selon les dernières estimations de la FAO, la production mondiale du sésame a atteint 7,23 millions de tonnes en 2020.

**Graphique n°1 : les dix principaux producteurs mondiaux de sésame en 2020 en tonne.**

* **Production nationale**

En 2020, la production du sésame du Burkina Faso a atteint 384 614 tonnes. C’est une quantité historique de production jamais réalisée par le pays. La production de sésame du pays représente 4,4% de la production mondiale de sésame et classe le Burkina Faso 8ième producteur mondiale.

Pour la campagne 2021-2022 la production est estimée à 234 637 tonnes soit une baisse de 39% par rapport à la campagne précédente eu égard à la crise sécuritaire que traverse le pays.

* **Les zones de production**

Le sésame est une culture de rente et est pratiquée sur l’ensemble de territoire. Sa culture est pratiquée par environ 1 500 000 producteurs. En 2020, les grandes régions productrices de sésame par ordre d’importance sont : la Boucle du Mouhoun, l’Est, le Centre-Ouest, les Cascades et le Centre-Est. Elles produisent environ 78,55% de la production nationale

***Graphique 2 :*** *Production du sésame (en tonnes) par région au Burkina Faso en 2020*

**Source :** Enquête Permanente Agricole (2020)

1. **LES AVANTAGES DU SESAME DU BURKINA**
* **Des variétés à hauts potentiels**

Le sésame burkinabè est de deux types qui se distinguent principalement par la couleur et la teneur en huile :

- La variété de sésame S42 de couleur blanche et blanc crème très appréciée en pâtisserie, a une teneur en huile comprise entre 53 à 58%. Elle est une variété très résistante à la salmonelle et largement promue dans le pays avec un rendement potentiel de 1,5 tonnes/ha pour un cycle compris entre 90 à 100 jours.

Le sésame bigarré (mixte), issu de variétés à cycle plus long susceptible de fournir de meilleure teneur en huile autour de 52%.

* **Une amélioration considérable de la qualité**

Ces dernières années, l’Etat à travers ses structures d’appui à mis particulièrement l’accent sur la qualité du sésame burkinabè. Cet état de fait est particulièrement observé auprès des producteurs où les taux de pureté atteignent au moins 95%.

* **L’existence d’une chaine de valeur de sésame biologique**

Le système de production du sésame biologique répond aux normes et standards de l’agriculture biologique et certifié par une agence de certification reconnue. Les principales agences de certification opérant au Burkina Faso sont ECOCERT, CERTISYS, LACON, ….

Le sésame a évalué à environ 10% du marché d’exportation*. (Confère l’étude sur l’analyse de la chaine de valeur du sésame avril 2018).*

* **Une professionnalisation des acteurs**

Au Burkina Faso, la filière sésame se développe grâce à la professionnalisation des acteurs. Ainsi nous assistons à une mécanisation progressive de la production. Au niveau de la transformation, il y a de plus en plus d’équipements modernes de nettoyage et de conditionnement. Quant à la commercialisation du sésame, elle est encadrée par des textes et on dénombre plusieurs professionnels à l’exportation.

Par ailleurs plusieurs normes et guides de bonnes pratiques de production ont été élaborés.

* **Les Variétés de semences disponibles et pouvant être développées au Burkina Faso**

Comme nous l’avons souligné plus haut, les variétés les plus cultivés ou Burkina Faso sont le sésame S42 et le bigarré. A la faveur de la recherche, des variétés à forte teneur en huile allant jusqu’à 56% ont été sectionnées par l’INERA et sont en cours de vulgarisation.

**Tableau 1 : les paramètres des variétés disponibles en production de semences**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variétés | Origine | Cycle | Date de floraison | Rendement potentiel $\left[t/ha\right]$ | Rendement moyen des meilleurs protecteurs (et maximum) $\left[kg/ha\right]$ | Poids de 1000 graines | Teneur en huile (%) | Couleur de la graine |
| 32-15 | Burkina Faso | 90 -95 | 42 | 1,0 ‒1,6 | 400-590(max 850) | 3.1 -3.4 | 52‒58% | Blanc |
| S 42 | Inde | 88 - 90 | 36 | 1,0‒1,8 | 420-580(max 980) | 2.6 -2.9 | 52‒58% | Blanc |
| Yendev 55 | Nigeria | 95 - 97 | 48 | 1,0‒2,6 | 280-690(max 990) | 2.8-3.0 | 48‒53% | Blanc |
| Humera | Ethiopie | 105 | 45 | 1,0‒2,0 | 420-450(max 700) | 2.7 | 46‒54% | Blanc |
| Wollega | Ethiopie | 115 | 42 | 1,0‒2,0 | 390 -420(max 780) | 2.1 | 53‒65% | Blanc |
| BO NOGORA (SKC₂₁₋GMP₃) | Burkina Faso | 95 | 43 | 2,5‒2,6 | 590 - 750(max 1210) | 3.0 | 56% | Blanc |
| PAKRE SAAYA(SKC₂₃₋KDG₃) | Burkina Faso | 91 | 43 | 2,4‒2,5 | 590-760(max 1500) | 2.6 | 56% | Blanc |
| A KILOM(SKC₃₉₋LEO₂) | Burkina Faso | 82 | 37 | 1,7‒1,9 | 440 - 460(max 900) | 3.0 | 54% | Noir |

*Sources : Rapport DHS/VAT ; Rapport technique de INERA 2011-2012, Rapport DHS/VAT ; Rapport technique de PRPS-BF 2016-2017, Catalogue National des variétés agricoles, édition 2014,*

1. **LES EXPORTATIONS DU SESAME**

Les principaux produits exportés du sésame sont la graine de sésame et l’huile de sésame.

* **Exportation de la graine de sésame**

*Graphique n°2 : les exportations de graines de sésame de 2017à 2021 en millions de FCFA*

*Graphique n°3 : les exportations de graines de sésame de 2017à 2021 en tonnes*

* **Exportation de l’huile de sésame**

**Tableau n°2 : exportation de l’huile de sésame en millions de FCFA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Produits \ Années | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Huile de sésame  | 380,3  | 0,0  | 344,2  | 716,1  | 834,4  |

L’industrie de transformation de la graine de sésame connait un essor en termes de quantité et de qualité, ce qui se traduit par une évolution des exportations de l’huile de sésame.

En 2021 les pays de destination de l’huile de sésame du Burkina sont la France (98,00%), le Canada (1,99%) et enfin la Belgique (0,01%).

**LES ACTEURS DE LA FILIERES**

La filière sésame est organisée en maillons (Production, transformation et commercialisation). Ces maillons sont animés par différents acteurs organisés dans des structures de regroupement. L'Interprofession sésame du Burkina Faso (INTERSEB) a été mise en place en mars 2016 et regroupes-en son sein l'Union nationale des producteurs de sésame (UNAPROSEB), l'Association nationale des commerçants et exportateurs de sésame (ANASEB) et l'Association des transformateurs et transformatrices de sésame (ATS/B).

L'INTERSEB est une organisation qui a pour objectif principal de contribuer à la promotion de la filière et à l'épanouissement de ses membres.

1. **A PROPOS DE L’APEX-BURKINA**

L’Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina (APEX-Burkina) est un Etablissement Public de l’Etat à caractère économique qui a pour mission de promouvoir les échanges commerciaux du Burkina avec le reste du monde en particulier dans le sous-secteur des exportations.

Pour ce faire elle met à la disposition des exportateurs et des acheteurs internationaux plusieurs services tels :

* Le répertoire des exportateurs relatifs à plusieurs filières ;
* Facilite la mise en relation d’affaires ;
* Met à la disposition des acteurs des informations commerciales relatives au marché national et international des différents produits du Burkina, etc.

Pour de plus amples informations, contactez-nous sur [www.apexb.bf](http://www.apexb.bf)

